



Journées de l'excellence et de la réussite

Lycées - Grandes Écoles - Universités - Entreprises
Vendredi 29 et samedi 30 janvier 2010

Présentation de l'opération et cahier des charges

1. Objectifs.
2. Cible.
3. Principes des journées.
4. Coordination nationale.
5. Programme des actions proposées.
 - 5.1 Organismes.
 - 5.2 Dates.
 - 5.3 Partenaires médias.
 - 5.4 Programme type à proposer.
6. Communication.
7. Déclaration de participation.
8. Préparation des journées.

1. Objectifs.

- Informer les jeunes sur les filières de l'enseignement supérieur.
- Les motiver pour tous les métiers d'avenir et en particulier ceux des technologies, de la science, de l'industrie et des services, permettant l'accès au monde économique et à l'entreprise.
- Démythifier les formations d'excellence et présenter les clefs de la réussite professionnelle et les leviers du développement personnel : travail et goût de l'effort, audace et persévérance, esprit critique et remise en cause, ouverture culturelle.
- Motiver et mobiliser les énergies pour les métiers de demain.

2. Cible.

En priorité, les jeunes des premières et terminales des lycées qui n'offrent pas de classes préparatoires aux grandes écoles situés dans les quartiers en difficulté et les petites villes, et principalement, les jeunes non sensibilisés socialement à l'existence des filières de l'enseignement supérieur et à leurs conditions d'accès.

3. Principes des journées.

Il s'agit d'un événement national s'appuyant principalement sur les "**cordées de la réussite**" et, plus généralement, sur tout dispositif d'accompagnement des collégiens et lycéens vers l'enseignement supérieur.

Ces réseaux sont un instrument privilégié de l'ouverture sociale pour les formations longues, classes préparatoires, grandes écoles, formations universitaires. Les cordées de la réussite, dont la tête est généralement constituée d'un ou plusieurs établissements d'enseignement supérieur, développent un partenariat avec des lycées sources relevant des territoires de la politique de la ville.

Ces réseaux nouent des relations avec des partenaires associatifs, des représentants d'entreprise et des collectivités territoriales.

Les journées nationales sont organisées autour des principes suivants :

- Une "**date**" commune ;
- Des **objectifs partagés** ;
- Des **manifestations types** ;
- **L'autonomie et l'adaptation au terrain** pour chacune des actions montées.

Une **campagne de communication nationale** relayée par les acteurs de terrain ; la **coordination** et la **synchronisation** des actions bénéficiant d'un **label commun** apportent une visibilité plus grande et favorisent un **impact plus fort**.

4. Coordination nationale

Les coordinateurs de ces journées nationales sont :

- Jacques Perrin journees.excellence@yahoo.fr
- Jean-Pierre Richard journees.excellence@yahoo.fr

5. Programme des actions proposées.

5.1 Organismes.

L'organisateur est une cordée de la réussite ou un dispositif d'accompagnement vers l'enseignement supérieur, qui peut s'adjoindre d'autres partenaires :

- Lycées à classes préparatoires ;
- Grandes écoles ;
- Universités ;
- Lycées sans classe préparatoire, éventuellement, collèges sources pour ces lycées ;
- Entreprises ;
- Collectivités territoriales ;
- Associations d'anciens élèves ;
- Syndicats professionnels d'entreprises ;
- Organisations patronales (MEDEF, CGPME, CJD...) ;
- Chambres de commerce et d'industrie...

5.2 Dates communes.

Vendredi 29 et samedi 30 janvier 2010.

5.3 Partenaires médias.

Chaque organisateur devra s'associer à un ou plusieurs partenaires médias locaux :

- France 3 ;
- Presse quotidienne régionale ;
- Radios locales...

5.4 Programme type à proposer.

1^{ère} journée :

le vendredi

29 janvier 2010

- **Des actions dans les lycées¹** (lycées sans classe préparatoire) **autour de 4 thèmes :**

Une sélection d'"ateliers", tables rondes ou stands différents sera proposée aux jeunes, un même atelier pouvant être programmé sur plusieurs horaires durant les deux journées, afin d'en faciliter l'accès, de privilégier le dialogue dans un groupe à taille réduite et d'offrir aux jeunes une grande liberté de choix.

Les entreprises et les technologies² :

Présentation

- des marchés,
 - des activités,
 - des technologies actuelles et futures,
 - de la vie de l'entreprise et de son fonctionnement,
 - de l'emploi et des métiers offerts,
 - de la RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) et du développement durable,
- par des responsables d'entreprises, des jeunes professionnels et des enseignants.

Les métiers³ :

Présentation

- des métiers et des compétences correspondantes,
 - des évolutions professionnelles, des parcours et des carrières possibles,
 - de la vie professionnelle,
 - des exemples concrets de parcours,
- par des responsables d'entreprises et des jeunes professionnels avec le concours de l'ONISEP et des personnels de l'orientation.

Les grandes écoles et les formations universitaires :

Présentation

- des domaines de formation,
 - de leur utilité sociale,
 - des métiers et des employeurs,
 - des enseignements,
 - de l'ouverture européenne et internationale,
 - des compétences requises pour l'accès à ces formations,
 - de l'accès à l'école,
 - de la vie scolaire et étudiante,
- par des élèves, des enseignants-chercheurs et des anciens élèves.

L'identification des aptitudes, compétences personnelles et domaines d'intérêt :

Avec les contributions des équipes éducatives, des spécialistes de l'orientation scolaire, des responsables ressources humaines d'entreprises et de structures d'insertion professionnelle.

¹ Il est possible de regrouper les effectifs de plusieurs lycées dans un seul établissement.

² Les entreprises et les technologies présentées seront sélectionnées en fonction des possibilités locales.

³ Sans prétention d'exhaustivité.

1^{ère} journée :

le vendredi

29 janvier 2010

■ **Préinscription aux ateliers-rencontres.**

Les enseignants des lycées proposeront aux jeunes de choisir leurs ateliers et procéderont à des préinscriptions ;

Les élèves préinscrits travailleront en groupe avec leurs enseignants afin de formaliser leurs perceptions des sujets abordés, leurs attentes et leurs questions.

Ces travaux seront présentés en début de chacun des ateliers et permettront d'orienter les présentations et les débats.

■ **Format type des ateliers.**

Une structure type d'atelier pourrait être :

- Présentation des travaux réalisés en classe par les jeunes, en préalable aux journées nationales ;
- Présentation des thèmes abordés (séquences vidéo, transparents...) ;
- Débats avec les jeunes et approfondissement.

La durée d'un atelier doit être comprise entre 1 heure 30 et 2 heures.

■ **Des entretiens individuels : comment aller plus loin ?**

Chaque jeune pourrait bénéficier d'un entretien au cours, ou à la suite, des journées, avec un ou plusieurs des intervenants. Les aspects suivants pourraient être abordés :

- Quelles informations complémentaires seraient utiles ?
- Comment et où les rechercher ?
- Comment "vérifier" l'intérêt pour une formation et la possibilité de satisfaire aux conditions d'accès (niveau de connaissances, aptitudes et compétences, goûts personnels, conditions matérielles, financement des études supérieures, formation en alternance...)⁴ ?
- Comment se préparer et développer ses compétences ?

Cet entretien pourrait déboucher sur une fiche de synthèse et, si possible, l'affectation d'un "tuteur" issu de l'entreprise : quels contacts utiles et relais pour demain ? L'ébauche d'un plan d'action personnel.

■ **Des animations ludiques et festives.**

Des jeux, des concours, des épreuves physiques et intellectuelles organisés à l'initiative d'entreprises partenaires pourront être proposés.

■ **En synthèse.**

Chaque organisateur préparera un planning précis des différents ateliers, des entretiens individuels, des animations ludiques et festives, des horaires, des lieux affectés et l'attribution des responsabilités aux différents acteurs.

⁴ Ces aspects pourraient être abordés, notamment avec le concours du CROUS pour le financement du logement et la participation d'établissements financiers mutualistes.

2^e journée :
le samedi
30 janvier 2010

■ **Les autres activités proposées dans les lycées.**

A préciser par les organisateurs.

■ **Des visites sur des sites extérieurs.**

- Sites industriels ;
- Laboratoires de recherche ;
- Zones logistiques ;
- Entreprises ;
- Chantiers...

Ces visites seront organisées chaque fois qu'un lieu régional permettra de présenter une organisation, un fonctionnement, une activité, un chantier susceptibles de susciter un éveil, de motiver, voire de créer une passion.

Ces visites sont recommandées, mais optionnelles ; elles dépendent, bien évidemment, des possibilités locales.

■ **Une manifestation sportive amicale.**

Le samedi après-midi pourrait permettre une rencontre sportive amicale sur un stade à proximité de l'établissement scolaire d'accueil mixant des équipes de jeunes lycéens, d'élèves de l'enseignement supérieur, de jeunes professionnels.

Cette manifestation pourrait être organisée avec l'appui du bureau des sports.

6. Communication.

Un ensemble de maquettes de supports d'information et de communication sera mis à disposition des organisateurs :

- Affichettes ;
- Affiches ;
- Bandeau internet ;
- Annonces presse.

Ces maquettes reprendront le même visuel et le logotype de l'opération ; elles pourront être déclinées par chacun des organisateurs à ses couleurs.

Un site dédié à l'opération sera préparé avec l'ONISEP.

7. Déclaration de participation. Envoi des projets et délais.

Chaque organisateur doit indiquer aux coordinateurs, Jacques Perrin et Jean-Pierre Richard, son intention de participer avant le 4 décembre 2009.

Il leur adressera ensuite son projet détaillé pour le 18 décembre 2009 au plus tard.

Lors des travaux préparatoires les coordinateurs sont à la disposition des organisateurs pour toute information complémentaire.

8. Préparation des journées.

L'ensemble des composantes du projet local mobilisera les moyens nécessaires en liaison avec les entreprises.

Les entreprises nationales associées au projet pourront, éventuellement, apporter leur soutien aux opérations locales.