

Communiqué de presse
2 octobre 2012

BEM et Euromed Management fusionnent et créent



En janvier dernier, BEM et Euromed Management annonçaient leur rapprochement pour constituer un pôle de formation d'excellence au niveau européen. L'objectif : s'installer d'ici 5 ans dans le Top 15 des meilleures écoles européennes.

Cette fusion permet à la nouvelle école de se positionner au meilleur niveau des standards internationaux nécessaires pour conserver les trois accréditations et se doter d'une réelle dimension mondiale. **KEDGE Business School** a pour vocation de relever les défis internationaux en matière de recherche, de développement de programmes et d'innovation pédagogique.

Les équipes de recherche ainsi regroupées deviendront le **1^{er} groupe de recherche français en sciences de gestion**. Une stratégie de développement sur les marchés émergents sera mise en place en particulier vers l'Asie. De nouveaux modes d'apprentissage et de développement des compétences seront déployés.

	2013 BEM & Euromed Management	2015 BEM & Euromed Management	2017 BEM & Euromed Management
CA (M€)	90	105	150
Nombre étudiants	9 200	10 200	12 000
Nombre profs permanents et d'étoiles	170 produisant 150 à 200 étoiles	212 produisant 200 à 250 étoiles	250 produisant 300 à 375 étoiles
Budget Recherche (M€)	6,5	8,8	14,2
Internationalisation	30 % étudiants étrangers 40 % professeurs étrangers	40 % d'étudiants étrangers 50 % Professeurs étrangers	50 % d'étudiants étrangers 60 % Professeurs étrangers

✦ **KEDGE Business School : une marque en rupture, ambitieuse et ouverte**

Pour soutenir cette nouvelle école et porter ses ambitions à l'international, il était nécessaire de trouver un nom et une identité visuelle répondant aux critères d'une marque mondiale.

Les gouvernances et les directions d'Ecoles ont choisi de travailler avec l'agence de communication Le Public Système et une des meilleures agences de « naming » française : Nomen.

KEDGE Business School est une marque en rupture qui ouvre vers de nouveaux horizons et de nouveaux territoires ; un nom prononçable et positif dans des cultures et des langues très différentes. Ce nouveau nom donne l'opportunité à d'autres écoles de rejoindre KEDGE Business School.

Le terme anglais «*kedge*» désigne une ancre à jet utilisée en navigation pour faire bouger ou tourner les bateaux. KEDGE indique donc une nouvelle direction, un nouveau cap, un tournant d'exploration. Ce nom symbolise le lien entre les écoles, mais aussi entre les individus et l'ancrage nécessaire à chacun dans son territoire, et donc sa responsabilité face à son environnement.

La fusion juridique de BEM et Euromed Management sera effective le 1er juillet 2013.

KEDGE Business School aura pour support une Association avec pour président François PIERSON, Président d'Euromed Management, et un Vice-président désigné par la CCI de Bordeaux.

✦ **Les grandes échéances du calendrier KEDGE Business School**

Septembre 2013 : Première rentrée des étudiants

Fin 2013 : Ouverture d'un nouveau campus Europe

Fin 2014 : Ouverture d'un nouveau campus hors Europe

✦ **Focus sur la rentrée 2013**

Dès 2013, BEM et Euromed Management **proposent un concours commun pour le programme « ESC – Grande Ecole » via la banque d'épreuves Ecricome** (2 lignes SIGEM, épreuves et barres similaires).

L'**internationalisation** est renforcée :

- partage des campus internationaux
- augmentation des recrutements d'étudiants internationaux sur les campus de Bordeaux et Marseille
- 1ère offre en France en matière de destinations à l'étranger pour les étudiants
- mise en place des services développant l'employabilité et les relations entreprises à l'étranger
- mise en place d'un projet permettant aux étudiants français et non-français de faire toutes leurs études hors de France

La **pédagogie** sera également au cœur de cette rentrée :

- renforcement des expertises territoriales et complémentaires : Supply chain et maritime ; Vins et Spiritueux ; Responsabilité Sociale des Entreprises
- accès à de nouvelles expertises : Tourisme, Santé, Social, Culture, Sport
- offre commune en formation continue
- enrichissement des programmes MBA
- accès pour tous les étudiants aux ressources on-line communes de chaque école
- structuration d'une offre KEDGE Business School pour les entreprises

Suivez l'actualité de KEDGE Business School :

www.kedgebs.com

www.facebook.com/kedgebs

twitter.com/kedgebs

A propos de BEM : Fondée en 1874 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, BEM propose 12 formations au management (Bachelor, Master, Mastères Spécialisés, Master of Science et MBA) ainsi qu'une offre de formation destinée aux professionnels et aux entreprises. BEM développe une expertise dans les domaines suivants : Responsabilité Globale, Supply Chain, Vins et Spiritueux, Industries Créatives et Innovation PME/PMI. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, BEM détient les accréditations internationales EQUIS, AMBA et AACSB. BEM est implantée à Bordeaux et possède un campus à Paris et à Dakar. A BEM, le développement personnel et professionnel des étudiants est au cœur du dispositif pédagogique avec l'objectif de former des managers responsables. Telle est la vision exprimée dans la signature : BEM, Write Your Story.

www.bem.edu

A propos d'Euromed Management : Euromed Management a pour vocation de former des étudiants et des dirigeants à mener des projets et des hommes dans un contexte multiculturel. L'École propose une offre de formations dont la pédagogie est basée sur l'apprentissage par l'action, le plaisir, l'aventure. Sa gamme de programmes diplômants internationaux attire des étudiants du monde entier. Dans le cadre de sa stratégie internationale, Euromed Management développe une pédagogie innovante et des Chaires d'Entreprise organisées autour de pôles de recherche. Accréditée AACSB, AMBA et EQUIS, Euromed Management est régulièrement classée parmi les meilleures écoles de gestion européennes. Créée en 1872, l'École Supérieure de Commerce de Marseille Provence devient, en 2003, Euromed Marseille Ecole de Management, puis Euromed Management en 2008, avec une volonté forte de développement à l'International.

www.euromed-management.com

Contact presse BEM :

Boris Galinat – Tél. +33 (0) 556 842 212

boris.galinat@bem.edu

Contact presse Euromed Management :

Julien Ravier - Tél. +33 (0) 491 827 791

julien.ravier@euromed-management.com

Contact presse- Le Public Système :

Zineb Idrissi - 01 41 34 21 85 – zidrissi@lepublicsysteme.fr

Lénaïck Guérin - 01 41 34 22 86 – lguerin@lepublicsysteme.fr