

中国人在给生活加速

就在 10 年前，北京人还骑自行车沿着胡同前行，两旁都是四合院。而现在这些胡同已被宽阔的马路所代替了，马路两边都是兰博基尼、法拉利等豪华轿车的经销店。中国似乎即将成为一切昂贵奢侈品的最大市场。中国人到处都在购买大名牌奢侈品。然而，在中国文化中不缺少炫耀会招来灾祸的谚语，如“树大招风”和“人怕出名猪怕壮”。但是对于一些人来说，显眼的消费并不是一个问题，尤其是在社交和媒体的时代。人们变得更加外向，炫耀财富没有问题。购买奢侈品的中国人通常是年轻人，这一点与中国的百万富翁群体相对比较年轻的情况差不多。另外中国人和西方人不一样。西方人通常是为自己买奢侈品，而中国消费者几乎一半是为了送礼。

中国人很有个性

中国人一贯被认为严肃又具一致性。但事实并非如此。如果仔细观察，你就会发现，中国人很有个性，也很诙谐。互联网就是中国最有意思的地方之一。中国并不是千人一面，也并非暮气沉沉。中国并不敌视西方。中国拥有世界上最长的连续文明，但又是一个极富多样性和个性的国家。外国人以为中国是单一的，而事实上，中国是各种美食和文化的聚集地。“中国菜”这个概念包涵丰富内容，堪比“欧洲美食”。中国语言也是多种多样。普通话和广东话之间的差别甚至比英语和意大利语的差别还要大。北京奥运会期间，一个官方的中国展现在世界面前，我们看到军人整齐划一地击鼓。但是，一旦没有中国运动员在场上比赛，中国人就会很自然地支持美国运动员。因为论个性方面，世界上只有中国人能跟美国人一拼。在诙谐方面也是如此。

中国出现“珍贵的雪花”一代

首先是小皇帝们，他们是中国独生子女政策下经常被溺爱的、长得胖乎乎的第一代孩子。现在，“珍贵的雪花”一代已经出现。从出生第一天起就被包裹在棉毛衣服里，对于他们来说，没有东西是完全合适的。他们要么嫌太冷，要么嫌太热。哪怕是做一点小事，他们都会立即感到有压力。中国中产阶级父母正在花更多的钱将他们的孩子与有害东西隔离开。第一代，小皇帝们相当结实：这些胖乎乎的小家伙们肚子里总是被麦当劳食品塞得满满的，新一代人总是担心诸如空气质量这样的事情。他们只喝矿泉水，如果食品不是进口的，就害怕得要死。独生子女可能会对中国社会产生严重影响，“第一代独生子女已经被剥夺了兄弟姐妹，第二代独生子女甚至更加糟糕：当他们长大成人，父母去世后，他们当中的一些人可能会面临完全孤独的境遇。”

中国大买家的秘密

“中国人会买的，因为他们喜欢炫富。”对中国的新消费者而言，无论是路易威登包还是波尔多葡萄酒，显得有钱最重要。当然，多数中国人还较穷，多年高速增长掩盖了这个现实。事实上存在两个中国。要想让别人知道你已跻身3亿烧钱消费者行列，就意味着为拥有一辆宝马车，或为买一个古奇包节衣缩食6个月。对全球品牌而言，规模不断膨胀的中国中产阶级如同潜在金矿，但首先需切实了解其销售对象。上世纪出生的“小皇帝”们已摒弃父辈的节俭习惯，成为消费主义者。中国人并不追求古怪。但单纯的高价标签并不能赋予中国人渴望的“面子”。而将自己标榜为“买得起奢侈品”才是有面子。比如，高档内衣品牌就未能叩开中国人的心扉。但切记，节俭观念仍深植于中国人的基因中。即便是急于证明自己已不再贫穷的年轻人也不愿显得莽撞无脑。

中国婚姻为西方树立榜样

大家都说中国是我们经济未来的基础，但中国人处理关系的方法也可以为长久的婚姻打下良好的基础。实际上以前没人对中国夫妻保持幸福婚姻关系的方法或者跨文化夫妻处理不同婚姻态度的方法进行认真研究。中国人把承诺看得非常重要，无论是顺境还是逆境都要一起面对，他们还认为个人身体或情感上的满足未必是最重要的，整个家庭的幸福安康比浪漫情感更重要。无可否认，研究发现，西方人则更有可能把缺乏激情或身体愉悦减少视为结束恋爱或婚姻关系的理由，把有没有爱看做开始或结束一段关系的理由，中国人则不然，他们更有可能认为其他因素更为重要。有趣的是，中国人为了避免破坏婚姻关系，往往不公开批评配偶或发表不同意见，中国人的观念是三思而后言。但西方人似乎不是这样。

越来越多的中国人学外语

中国社会正快速国际化，认识和了解世界成为中国人的期待。在这种情况下，学习外语成为他们的主要途径。近年来，中国的外语学习者正成倍增长。中国目前有 3 亿人在学习外语，学习的语种达到 56 种。同时，越来越多的外语人才转移到其他学习和研究领域，吸取借鉴海外的知识和经验。相对于掌握实际技能，中国人更愿意学一门外语，并通过自己的努力将其完善到专业水平。而在日益激烈的就业竞争中，越来越多的公司向毕业生提出苛刻的外语要求，更方便地筛选人才，这导致学生更加看重学外语。

不可否认的是，中国人的国际视野正在不断扩展，在各个领域，都需要大量地引进西方成果。这推动他们进修外语，并去国外学习。对于中国而言，理解世界和让世界理解自己，都需要通过外语学习这一座桥梁。

佳佳的成长

佳佳出生在美国，6岁那年，父母送她回国接受中国文化的基础教育。她兴趣爱好广泛，参加了少年宫的国画班、书法班和舞蹈班。她的毛笔字写得很好，花了很多时间练习中国书法。她曾在北京国际广播电台担任过播音员，所得的报酬都捐给了汶川地震灾区的小朋友。佳佳的父母看到女儿的成长和进步，感到由衷的欣慰。2009年佳佳的父母又将她接回美国念初中。英文和美国初中的课程安排，对她是不小的挑战，但天资聪慧的她，很快就适应了新的生活和学习环境。今年春天，她参加学校T恤衫图案设计，由于构思独特，在众多的设计者中脱颖而出，夺得第二名。大家用称赞的眼光看着这位华裔小女孩子。中国式的教育比较重视基础知识，而西方人强调能力的培养，尤其是领导才能与动手能力的培训，对成绩和基础知识并不太看重。不少家长和教育专家认为：中西合璧式教育可以扬长避短，优势互补，是青少年成长的理想之路。

关系

关系的概念。要比西方人观念中的人际网复杂得多。在中国，这是社交和生意活动的平台，是以互惠、互信和互相负责为特点的关系网。私人关系和信任是最重要的：中国有一条不成文的规则，如果某个人不信任你，就不大可能跟你做生意。中国人的交流风格是间接的。对中国人来说，交流是为了建立关系，而在西方，交流是为了有效地交换信息，尽快做完事情。沉默并不意味着你的意思没有传递出去。中国的领导人远没有西方领导人说话直接，这完全是正常的。这不是因为中国人不愿意告诉你情况，要是西方人要想知道详细的情况，就得敦促中国人说出来。而最好的方法恐怕是与某个人单独会面，而且是私下里的。

如果中国废除午睡

中国人向来以勤劳肯干著称，不过有时这话也不一定对。每天午饭后，办公室里变得鸦雀无声——睡午觉时间到了。午睡可是中国人根深蒂固的传统。在他们看来，这是件很严肃的事，每天雷打不动。从小父母就教育他们，睡午觉对身体大有好处。午休时天大的事都要停下来。值得注意的是，中国人普遍认同午睡。日常生活中，无论什么情况下，午睡似乎都不算失礼。对那些睡得正香的人，大家也不愿打扰。中国人似乎天生能睡，什么匪夷所思的场合、什么难受的姿势，都能睡得着。无论是在车流喧嚣的路边还是人声嘈杂的超市，经常会看到酣然入睡者。拿破仑曾讲，若中国苏醒，世界会为之震动。中国如今所取得的巨大成就是在半睡半醒状态下创造的。近来媒体接连报道，大型外企逐渐取消午休。如今的问题是，倘若哪天中国废除午睡、全然苏醒时，世界将会发生什么…

法国汉语考试人数创新高

法国 2011 年度首轮汉语水平考试 (HSK) 3 月 12 日在巴黎、波尔多和里尔举行。前来参加考试的，既有 70 多岁的白发老人，也有刚上小学的天真儿童，其中大部分是法国人。由于考试在全法只设 3 个点，不少人一大早就赶 100 多公里路来巴黎参加考试。面对这些年龄不同、但热情洋溢的考生，在现场监考的法国家语总督学白乐桑先生感叹道，1994 年法国第一次举办汉语水平考试时，知道 HSK 的人寥寥无几，而现在这种测试已经广为人知。今年全法参加 HSK 考试的人数将达到 1000 多人以上，远远超过去年。”创历史新高。这足以显现法国汉语热的程度。随着中法关系的不断深入，汉语在法国日渐风行。目前在法国正规学校学习中文的人数近 5 万人。中文正在向第三外语，甚至第二外语过渡。

独生子女政策对女孩的意外好处

一学生信心十足。当被问道她家乡什么出名时，她笑着回答说：“出产优秀人才，就像我一样。”她不但是中国顶尖学府之一的一名学生，而且还向人们夸耀她令人羡慕的书法、钢琴、长笛和乒乓球技艺。在中国的城市里，像这样有才华的女性越来越常见，成为中国历史上接受教育最好的一代女性。在大学里，从来没有看到过这么多的女性，她们同男性的比例从来没有如此平衡过。专家说，这要归功于中国经济的发展和一个人人意料的因素：就是独生子女政策。1979年以来，中国实行计划生育政策，几乎所有城市家庭只能生一个孩子。由于没有儿子，父母们把更多的精力花在女儿身上，这是经历几百年的重男轻女之后一个重大的转变。“她们基本上得到了过去只有男孩子才能得到的一切，”过去，养女孩子是让她们成为好妻子和好母亲，今天城市里的中国父母“把他们的女儿视作家庭未来的唯一希望”

西伯利亚年轻人奔来中国寻梦

西伯利亚地区的年轻人如今越来越喜欢将自己的未来定在中国，而非莫斯科和欧洲。多年来，由于当地就业困难且工资低，大部分年轻人奔向西方，一些人去了莫斯科和圣彼得堡，另一些则奔赴欧美，去邻国中国的人并不多。但如今出现了一种新趋势：中国正吸引着越来越多西伯利亚年轻人。“首先，迅速发展中的中国让人感到更有前途。与欧洲国家相比还有更多的方便条件，包括距离近、物价低等。”目前，俄国各类媒体每天都宣传中国的经济奇迹，在俄国掀起了一股“中国热”。这股热潮在当地表现为：西伯利亚几乎每所高校都开设汉语课。西伯利亚到处都能听说中国物价低。中国还专门为大学生提供各种优惠，包括便宜饭菜、低价交通费等。只要有一技之长，你就可轻松找到工作，且不低于中等美国人的收入。但别忘了，中国的物价可比美国低多了。

西班牙人学汉语热

不少西班牙人学汉语的首要目的是去中国旅行，和中国人交流，了解中国文化。因为中国很大，很漂亮，为了欣赏和了解中国的风景和文化，就要学习更多汉语。另外能说一点汉语可以申请自由行，而不像一般的西班牙人那样选择跟团旅行。这样可以去一些有趣的地方，了解当地人民的生活和他们的想法。大多数西班牙人学习汉语不只是为了去中国旅游。西班牙目前经济情况不好，失业的人很多。而随着西班牙与中国商业、贸易和人员往来增加，掌握汉语意味着可以获得更多就业机会。学习汉语对将来选择新的工作有好处。不少西班牙人真正开始学习汉语后发现，汉语其实不象自己想象的那么难，关键在于选对适合自己的学习方法。这种认识提高了他们的学习热情。一位20岁的姑娘说，她每周只上3小时的汉语课。学习时间不多却取得了好成绩，秘密是在学校学语法，课余时间通过练习记住生词，多和中国学生交流练习口语。

越来越多农民工返乡不回城

最近几年，随着中国内陆省份的工作和生活条件不断改善，越来越多的农民工开始放弃他们在城市里的工作，在离家近的地方找事做，这使得许多行业出现严重的劳动力短缺局面。工人短缺问题在中国成为一个令人担忧的问题，随着城市里的工作越来越缺少吸引力，而且农民工适合的工作也不再那么多，劳动力短缺问题可能会更加严重。

让农民工不去城市的一个主要因素是内地工资上涨。此外，由于低端的制造业企业逐步迁往内地，农民工可能发现更容易在老家附近找到原来在大城市才能找到的工作机会。最后，随着中国的人口结构、社会和宏观经济形势继续迅速转变，工人对低技术工作的兴趣也在继续下降，这些工作曾经吸引中国农民从乡村走向城市。随着中国劳动大军的技术水平和受教育程度越来越高，以及中国经济在价值上的升级，对于寻找长期工作的中国年轻一代工人来说，劳动密集型企业 and 建筑业工作也不再那么有吸引力。

面子

“面子”在中国的意义比在西方深远得多。面子事关尊严和尊重，事关一个人的社会地位。用一个缺乏说服力的借口谢绝出席社交或生意场合、回绝礼物、情绪表达失控或者太特立独行，都会令人没面子。丢面子意味着用于培养和建立关系网的社会资源减少。中国人做决定的时间比较长。西方人崇尚快速决断，然后付诸行动。“时间就是金钱”这种观念在中国实践起来很可能产生负面结果。在中国，决策的根据是确保把“各种情况”都考虑进去。中国人希望保证把一个问题所有角度都考虑到，把所有问题都想透，再拿出结论。另外，中国人不喜欢直截了当地说“不”，这会引起不和谐，让人丢面子，所以在明白无误地听到肯定的回答以前，绝不要想当然地以为交易已经达成。