

CHINOIS

EXPRESSION ECRITE

Lisez attentivement le texte ci-dessous :

国际旅游度假村¹的发展至今已有数百年的历史，然而，度假村业的大规模²发展出现在上世纪后半期。而在中国，真真正正的旅游业的发展，是改革开放以后近 20 年的事情，而度假村业的兴起和发展是旅游业发展到一定阶段的必然产物。我国旅游度假村虽然起步晚，但发展迅速³，到目前为止，已有大大小小 2000 多家旅游度假村。这些度假村形式各种各样，有风景度假村、温泉⁴度假村、高尔夫⁵度假村、滑雪渡假村、民俗度假村等等。

许多投资⁶者认为度假村是一种高档⁷、豪华⁸的消费⁹，[……]忽视¹⁰了最大规模的大众化度假旅游。目前，大量的中高档度假村产品与市场的需求¹¹相去甚远¹²，导致¹³度假区出现了大量接待设施¹⁴闲置¹⁵ [……]。

近几年，我国出现大规模中低档级自费旅游群体¹⁶。作为国内旅游主体¹⁷的家庭旅游、老年旅游等自费旅游群体，其消费在中档水平，学生旅游通常属于低档消费。从客源市场¹⁸分析，城市旅游者消费水平高一些，农民旅游者受传统思维及消费能力影响，中低档次消费在很长时间内不会有太大的变化。从旅游目的地来看，城市居民的乡村旅游，其综合¹⁹消费水平不会太高。基于²⁰旅游消费市场的这种消费趋势²¹，建设²²中低档次的旅游度假村更能满足消费者的消费需求。

生态环境的保护已成为一种发展趋势，并形成一股不可阻挡²³的潮流。绿色观念要求度假村在选择一个优越地理位置的同时，还要求它对周围环境的保持和改善，负有不可推卸²⁴的责任²⁵。旅游业的生命在于对资源和环境的保护，度假村作为旅游产业链上的重要环节²⁶，只有通过创建²⁷绿色度假村，才能支持旅游业的持续²⁸发展，从而使企业本身获得持续发展。创建绿色度假村 [……] 是一条有利于客人、有利于企业、有利于社会，可持续发展的必由²⁹之路。

九妹谈设计 2013-10-25 <http://www.douban.com/note/312445174/>