



JOURNEE DES CLASSES PREPARATOIRES

27 Novembre 2015



« Présentation du Groupe EDHEC »
Olivier OGER, Directeur Général du Groupe EDHEC

« La philosophie du programme Grande Ecole »
par Emmanuel METAIS, Directeur EDHEC Grande Ecole

«Vers un nouveau format de l'Entretien »
par Sylvie JEAN, Directrice des Admissions



Sylvie JEAN

**Directrice Admissions &
Année Pré-Master EDHEC**



Olivier OGER
Directeur Général du Groupe EDHEC

ADMISSIONS EN 2015

- ❖ 1906 – Ecole Associative
- ❖ 30 000 anciens dans 121 pays
- ❖ 7 000 étudiants inscrits, 6 000 sur les campus dont 1800 non français
- ❖ 25 programmes de formations premières et continues
- ❖ 5 campus : Lille et Nice / Paris, Londres et Singapour
- ❖ 150 professeurs permanents

EDHEC EN 2015

Prépas	500
AST 1	191
(dont Prépas MP, MPSI...)	125)
AST 2	187
Internationaux	178

TOTAL

1 056

(Dont Prépas

625 soit 60%)

ADMISSIONS

GRANDE ECOLE

 **EDHEC**
BUSINESS SCHOOL

EDHEC EN 2015

Produits		93 000 K€	Charges		93 000 K€
Scolarités	69%		Salaires	49%	
Formation Continue	10%		Bourses	10%	
Recherche	8%		Frais généraux	41%	
Entreprises	11%				
Subventions	2%				

ADMISSIONS

GRANDE ECOLE

EDHEC
BUSINESS SCHOOL



Emmanuel METAIS
Directeur Master Edhec et MSc

LA NOUVELLE ÉPREUVE D'ENTRETIEN DE PERSONNALITÉ ET DE MOTIVATION



- ❖ Contexte de ce nouveau format
- ❖ Intérêts pour les candidats
- ❖ Description du format

LE CONTEXTE DE LA NOUVELLE EPREUVE

- ❖ Un format identique depuis des décennies !
- ❖ L'évolution des techniques de recrutement :
 - ❖ Au sein des entreprises : Accenture, L'OREAL ... (business et serious games)
 - ❖ Dans le cadre de la fonction publique (concours de l'ENA : introduction d'une épreuve collective d'interaction / jeu de rôle)
- ❖ La valeurs de l'école : impact, engagement et innovation



LES INTERETS POUR LES CANDIDATS

- ❖ Ne pas tout « jouer » dans un face à face en 40 mns
- ❖ Découvrir le monde de l'entreprise
- ❖ Se rendre mieux compte de l'état d'esprit de l'école

LES TROIS PRISES DE L'ENTRETIEN

- **Prise de parole en public : Impact**
 - savoir convaincre et communiquer en public
- **Prise de décision en groupe : Engagement**
 - coopérer et donner le meilleur de soi au sein d'un groupe
- **Prise de recul / entretien : Innovation**
 - défendre sa candidature à partir de la découverte d'une entreprise et d'une décision collective



LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

- ❖ Le candidat se présente devant 5 candidats et 3 jurés
- ❖ Un thème d'improvisation est donné à chaque candidat
- ❖ Exercice habituel d'introduction de l'entretien, avec intégration d'une touche d'improvisation dans la présentation (thème tiré au sort)
- ❖ **Durée totale = 5 mns (2 mns de préparation + 3 mns de présentation)**

LA PRISE DE DECISION COLLECTIVE

- ❖ 6 candidats observés par 3 jurés (1 juré pour 2 candidats)
- ❖ Présentation de l'entreprise (vidéo) : 5 mns
- ❖ Recherche d'informations (interface PC) : 25 mns
- ❖ L'exercice repose sur une question ouverte en relation avec une problématique de l'entreprise (trois pistes de réflexion sont proposées)
- ❖ **Décision collective (interface PC) : 20 mns**



LA PRISE DE RECUL L'ENTRETIEN INDIVIDUEL

- ❖ Entretien de personnalité et de motivation + prise de recul par rapport à la phase précédente
- ❖ Test de motivation en ligne : pendant qu'un candidat est en entretien avec un juré, un autre candidat passe le test
- ❖ **Durée totale : 15 mns**