

## **Télécom Ecole de Management devient Institut Mines-Télécom Business School et réaffirme ainsi son positionnement unique parmi les Grandes Ecoles de commerce françaises**

Créée en 1979, la business school de l'IMT change de nom et poursuit la réalisation de son plan stratégique, au cœur du 1<sup>er</sup> groupe d'écoles d'ingénieurs de France. Seule école de commerce apportant une réelle double culture manager-ingénieur, elle réaffirme son expertise autour du numérique. Unique école de management au sein de l'Institut Mines-Télécom, la Grande Ecole de commerce publique d'Evry (Essonne) s'appuiera sur ce changement de marque pour accélérer son développement et souligner sa proposition de valeur unique à l'heure de la transformation digitale des entreprises.

L'école lance simultanément son nouveau site web : [www.imt-bs.eu](http://www.imt-bs.eu)

Au cœur de la stratégie « Class of 2020 » présentée en mars 2017 à la presse, ce changement de marque répond à l'enjeu de notoriété de l'école, et porte aussi l'objectif d'être clairement identifiée comme l'école de management de l'IMT. Institut Mines-Télécom Business School s'affirme ainsi plus clairement comme l'école du management responsable des grandes transitions de la société, en premier lieu de la transformation numérique des organisations. Elle réaffirme sa mission : **faire de chaque talent individuel un acteur clé des transformations collectives, pour un monde plus responsable.**

La stratégie « Class of 2020 » a été étendue jusqu'à 2022 afin de s'aligner sur le calendrier stratégique de l'IMT, qui a lancé en janvier dernier son plan « IMT 2018-2022 ». L'école vise à cet horizon une croissance de ses effectifs étudiants de 25% par rapport à 2015 (1800), une augmentation de son budget (23M€) grâce au doublement de ses ressources propres (10M€), et une triple accréditation internationale.

**Pour Denis Guibard, Directeur d'Institut Mines-Télécom Business School :**

De plus en plus d'écoles de commerce affichent un positionnement sur le digital : elles lancent des formations comprenant le mot « digital », incluent le sujet de la transformation numérique dans leur enseignement, nouent des accords avec des écoles d'ingénieur. Mais elles ne vont pas en profondeur dans la compréhension du numérique, tant sur les aspects techniques qu'humains. C'est au contraire bien toute la singularité de notre Ecole : une expertise sur le numérique depuis sa création, et une vraie hybridation manager-ingénieur assurée par le partage d'un même campus avec notre sœur Télécom SudParis, école d'ingénieurs renommée sur les sujets numériques. » Et il précise : « Nos étudiants logent, déjeunent, étudient, font la fête, s'engagent dans nos associations, développent des projets de startup avec les étudiants de Télécom SudParis et bientôt d'autres écoles de l'IMT. Les recruteurs ne s'y trompent pas, qui plébiscitent nos étudiants formés à tous les métiers de l'entreprise au prisme du digital et qui sont les seuls à savoir rapidement collaborer avec des profils techniques sur des projets numériques. C'est un atout essentiel pour les entreprises engagées dans leur transformation digitale. »

« Les télécommunications ne sont plus qu'une composante du numérique, poursuit Denis Guibard. Le digital transforme tous les secteurs économiques, notamment ceux des domaines d'expertises des écoles de l'institut Mines-Télécom tels que l'énergie, la santé ou l'industrie du futur. Notre changement de nom traduit aussi cette évolution.

Le digital, ce n'est pas que des technologies. C'est aussi des enjeux de société. Fidèle à ses valeurs (audace, excellence, ouverture et responsabilités), l'école devenue **Institut Mines-Télécom Business School** continuera à former des managers ancrés dans un monde numérique mais où l'humain reste au centre et où l'éthique, l'impératif écologique et la responsabilité sociétale devront guider leurs décisions. »

### **Etre la business school de l'IMT**

Le changement de nom de l'école s'inscrit dans la stratégie 2018-2022 de l'IMT et contribuera à l'installation de sa marque : plusieurs écoles ont récemment fusionné ou adopté l'appellation IMT: IMT Atlantique (fusion de Télécom Bretagne et de l'école des Mines de Nantes), IMT Lille-Douai (fusion de Télécom Lille et de l'Ecole des Mines de Douai), mais aussi IMT Mines Albi-Carmaux et IMT Mines Alès. Il vient donner un nouvel élan à des collaborations déjà étroites, en recherche et en innovations pédagogiques, avec la plupart des écoles de l'IMT et marque la volonté d'élargir à l'ensemble des écoles de l'IMT les collaborations étroites développées sur le campus d'Evry avec Télécom SudParis.

Ainsi, les doubles diplômes ingénieurs-managers se généralisent, y compris avec les écoles partenaires et les écoles associées à l'IMT. Deux projets d'innovations pédagogiques, transverses à l'IMT ont reçu le label et le financement « Disrupt campus », qui s'appuient sur des dispositifs initialisés par Institut Mines-Télécom Business School et Télécom Sud Paris. Au travers de trois de ses écoles, dont Institut Mines-Télécom Business School, l'IMT est membre fondateur de DATAIA, institut Convergence porté par l'Université Paris Saclay et dédié aux « Sciences des Données, l'Intelligence Artificielle et la Société »

Institut Mines-Télécom Business School assure également le leadership de projets majeurs au cœur de nouvelle stratégie de l'IMT, notamment pour l'Industrie du futur, les thématiques de leadership en recherche et innovation ou le développement international, notamment en Afrique.

### **Pour Philippe Jamet, Directeur Général de l'IMT**

« Les ingénieurs, managers et docteurs seront les acteurs des transformations majeures du XXI<sup>e</sup> siècle: numérique, industrielle, énergétique, écologique et éducative. Le facteur humain demeure fondamental pour traduire ces évolutions dans l'organisation de l'entreprise. Aussi, les sciences humaines et les sciences de gestion sont essentielles à la stratégie d'un ensemble comme l'IMT. La forte identité « ingénierie » de notre groupe s'enrichit considérablement au travers des collaborations avec sa grande école de commerce. Les apports innovants d'Institut Mines-Télécom Business School à plusieurs projets stratégiques phares, comme l'Industrie du futur, construisent des synergies à forte valeur ajoutée entre les écoles du groupe. »

## Une nouvelle identité visuelle et une signature, « Uniting Skills »

En même temps qu'un nouveau nom, l'école adopte une nouvelle identité visuelle exprimant l'ambition de l'école, ses forces et ses singularités. Le logotype s'inscrit dans l'architecture de marque de l'IMT tout en se différenciant des autres écoles en raison de son statut unique de business school. L'identité graphique quant à elle s'organise autour de 3 éléments principaux. La construction en « tangram » se pose en filiation directe de la marque IMT. L'alliance de filtres ou d'aplats à la fois violet (couleur école) et turquoise (couleur de l'IMT) symbolise l'immersion de l'école de commerce dans l'univers d'un grand institut technologique mondial. Enfin, un filet de séparation blanc symbolise la transition, la passerelle entre la technologie et l'humain, mais aussi la nécessaire transdisciplinarité caractéristique de notre monde digital.

La signature de l'école est la synthèse de son positionnement et cristallise l'essence de son discours et de son intention première. *Uniting skills*, c'est avant tout réaffirmer une des principales différences et forces de l'école : la proximité ingénieurs – managers facilitée et encouragée depuis la création de l'école. C'est aussi un mot d'ordre commun aux étudiants, au corps professoral et à tous les partenaires de l'école : entreprendre et faire travailler ensemble des expertises complémentaires pour que chaque talent individuel devienne un acteur clé des transformations collectives.

L'agence de branding et de communication **bear ideas** a accompagné l'école dans la conception de sa plateforme de marque et des nouveaux supports de communication. Le design et la production du site web a été assuré par l'agence **TheBackYard**.

\*\*\*\*\*

### A propos de Institut Mines-Télécom Business School – [www.imt-bs.eu](http://www.imt-bs.eu)

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec sa jumelle ingénieure Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

Retrouvez tous nos communiqués dans notre [Espace Presse](#)

### Contact Presse

Quentin Renoul : +33 (0)6 59 48 90 93

[quentin.renoul@imt-bs.eu](mailto:quentin.renoul@imt-bs.eu)

Twitter : @RenQuent

