



Une école de l'IMT



22 mai 2018

CONFÉRENCE DE PRESSE



SOMMAIRE

1

LA NOTORIÉTÉ AU CŒUR DE
« CLASS OF 2020 »

2

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

3

UNE NOUVELLE MARQUE
POUR ALLER PLUS LOIN

4

LA BUSINESS SCHOOL DE L'IMT

STRATÉGIE « CLASS OF 2020 »

Des objectifs clairs et ambitieux

- Etre reconnue comme **l'école de management de l'Institut Mines Télécom**, école du management responsable des grandes transitions de la société, notamment la transformation numérique des organisations
- Etre reconnue nationalement et internationalement comme **une business school de référence** : triple accréditation, top 10 en France, top 50 en Europe
- Avoir **augmenté notre taille de 25%** par rapport à 2015 en nombre d'étudiants (1800) et en budget (23M€), **en doublant nos ressources propres** (10M€)
- Etre **la business school socialement inclusive**, formant des managers responsables

Un plan maintenant aligné sur le calendrier stratégique de l'IMT (2022)

STRATÉGIE « CLASS OF 2022 »

7 objectifs stratégiques

Recherche

RSE &
Développement
durable

Pédagogie

International

Executive Education

Ressources propres

Corps professoral
&
Personnel
administratif

STRATÉGIE « CLASS OF 2020 »

Développer la notoriété de l'Ecole

Une action transverse fondamentale, dans un marché particulièrement dynamique

Constat d'un écart important entre l'excellente réputation de nos diplômés auprès des entreprises, et la relative notoriété de l'Ecole auprès des étudiants et dans les médias.

- *Une école au positionnement et à la proposition de valeur souvent méconnus*
- *Un école dotée d'un nom aujourd'hui daté et peu lisible hors de France, vecteur de marginalisation dans l'esprit des étudiants*
- *Une école avec de fortes ambitions d'internationalisation : programmes, corps professoral, population étudiante, mobilités, localisations*

Pour combler cet écart l'Ecole devait prendre un nouveau départ...

TELECOM ECOLE DE MANAGEMENT DEVIENT... (VIDÉO)



Clip disponible sur la chaîne Youtube ou sur www.imt-bs.eu



**Institut Mines-Télécom
Business School**

La Grande Ecole de commerce du 1^{er} groupe d'écoles d'ingénieurs de France

La Grande Ecole de commerce d'un Institut technologique de premier plan



SOMMAIRE

1

LA NOTORIÉTÉ AU CŒUR DE
« CLASS OF 2020 »

2

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

3

UNE NOUVELLE MARQUE POUR ALLER
PLUS LOIN

4

LA BUSINESS SCHOOL DE L'IMT

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Au cœur des enjeux des entreprises et des organisations

Parce que le numérique transforme tous les secteurs et tous les métiers dans l'entreprise



Un ADN numérique : une Ecole créée en 1979 par ce qui deviendra le leader du numérique français, Orange.



Des managers qui savent travailler avec des ingénieurs : un même campus, les mêmes logements, les mêmes associations étudiantes, un même réseau d'alumni, un incubateur partagé (4^e de France), cours, projets pédagogiques et majeures mixtes.



Une Business School publique, socialement inclusive : parce que les entreprises et les organisations ont besoin de managers ancrés dans la réalité du monde, un monde riche de sa diversité

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Réaffirmer nos valeurs



L'école porte 4 valeurs au quotidien, dans toutes ses activités

- **Audace**, par ses innovations pédagogiques et sa formation à l'entrepreneuriat, sous toutes ses formes.
- **Excellence**, par sa recherche et par la reconnaissance de ses diplômés sur le marché du travail.
- **Ouverture**, par la diversité de son recrutement, la place donnée aux entreprises dans sa pédagogie, et pour son ouverture sur le monde.
- **Responsabilité**, par ses travaux sur l'éthique et son engagement auprès de toutes ses parties prenantes. Par la place qui y est accordée dans ses formations et sa recherche.

LA RESPONSABILITE SOCIALE

Au cœur du projet collectif vers 2022



L'école du management responsable des grandes transitions de la société, notamment la transformation numérique des organisations.

- **Gouvernance** : déployer un mode de gouvernance ouvert et faisant intervenir l'ensemble des parties prenantes de l'école.
- **Pluridisciplinarité** : Renforcer la pluridisciplinarité et la transversalité dans la formation des étudiants au management responsable.
- **Recherche** : mener une recherche responsable, par le choix de ses champs d'études, par son impact et par ses pratiques.
- **Ouverture sociale** : poursuivre une politique sociale unique parmi les écoles de commerce
- **Plan DD&RS** : déployer une politique de développement durable et de responsabilité sociétale au service des parties prenantes de l'école, notamment à l'échelle territoriale.

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Au cœur de plusieurs écosystèmes

université
PARIS-SACLAY



Evry Sciences
et Innovation



Business
Schools

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

Au cœur du « campus Evryen »

Evry, grande ville étudiante et scientifique : le saviez-vous ?



- 16 000 étudiants soit près d'un habitant sur 3
- 3 Grandes Ecoles, 1 Université, le Génopole, 1 centre de recherche de Mines ParisTech
- Des thématiques majeures (Numérique, Santé et génomique, Sciences de gestion, Ethique)
- Un bâtiment emblématique sur notre campus : ETOILE
- Un cadre : **Evry Science Innovation**
- **Evry « Soleil Levant » de « Saclay »**, à laquelle l'école est associée via le LITEM (laboratoire commun avec l'UEVE), la formation doctorale ou l'Institut Convergence DATAIA

UN ALUMNI PARLE DE INSTITUT MINES-TELECOM BUSINESS SCHOOL



Renaud JAHAN
Directeur de la Cloud Factory

Diplômé « TEM » 1994
Double-diplôme Paris-Dauphine

Membre du Conseil d'Ecole





SOMMAIRE

1

LA NOTORIÉTÉ AU CŒUR DE
« CLASS OF 2020 »

2

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

3

UNE NOUVELLE MARQUE POUR
ALLER PLUS LOIN

4

LA BUSINESS SCHOOL DE L'IMT

NOTRE NOUVELLE MARQUE

Un manifeste pour tout dire

Croiser les cultures

En 1979, l'Institut National des Télécommunications forme sur un même campus les ingénieurs et managers de France Télécom, aujourd'hui Orange. Autour de réalisations communes et dans un dialogue permanent, les synergies se développent à mesure que les cultures ingénieur et manager se croisent. Cette approche hybride fait encore aujourd'hui toute la force de la Grande École de management de l'Institut Mines-Télécom, 1er groupe d'écoles d'ingénieurs de France.

Révéler tous les potentiels

Institut Mines-Télécom Business School a toujours été en première ligne des transformations technologiques et sociétales. Publique et socialement inclusive, elle accueille et accompagne individuellement des profils très variés. Elle cultive leurs compétences relationnelles et leurs qualités personnelles, fondamentales dans un monde en constante mutation.

Unir les talents

Alors que le numérique accélère la transformation du monde, les organisations évoluent. Plus agiles, plus ouvertes et horizontales, elles ont besoin de femmes et d'hommes responsables, capables d'entreprendre et de faire travailler ensemble des expertises complémentaires.

C'est toute la mission de Institut Mines-Télécom Business School : faire de chaque talent individuel un acteur clé des transformations collectives, pour un monde plus responsable.

UNE NOUVELLE SIGNATURE

Qui exprime la raison d'être de l'Ecole

uniting skills'

Croiser les cultures manager et ingénieur

Porter la transdisciplinarité au cœur du projet

Faire travailler tous les talents ensemble, pour plus d'intelligence collective

UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

En harmonie avec l'identité de l'Institut Mines-Télécom

Le tangram : en filiation directe de la charte de l'IMT.

Deux couleurs : symbolisant la double culture manager-ingénieur, l'hybridation, avec le violet qui est la couleur de l'école, et le turquoise qui est la couleur de l'IMT.

Le filet de séparation blanc : loin de séparer, il représente la complémentarité entre les deux façons de regarder le monde, la nécessaire combinaison de la technologie et de l'humain, la transdisciplinarité.



UN NOUVEAU SITE WEB: WWW.IMT-BS.EU

Pour développer la notoriété en France et à l'International



[f](#) [t](#) [@](#) [v](#) [in](#) [Q](#) RECHERCHE | [CONTACT & ACCÈS](#) | [ALUMNI](#) | [BROCHURES](#) | [ESPACE PRESSE](#) [EN](#)

[Formations](#) | [L'école](#) | [Enseignement / Recherche](#) | [Entreprises](#) | [Incubateurs / Startups](#) | [Admissions](#) | [International](#)



FAIRE DE CHAQUE TALENT INDIVIDUEL
UN ACTEUR CLE DES TRANSFORMATIONS COLLECTIVES,
POUR UN MONDE PLUS RESPONSABLE





SOMMAIRE

1

LA NOTORIÉTÉ AU CŒUR DE
« CLASS OF 2020 »

2

UN POSITIONNEMENT UNIQUE

3

UNE NOUVELLE MARQUE POUR
ALLER PLUS LOIN

4

LA BUSINESS SCHOOL DE L'IMT

LA BUSINESS SCHOOL

D'un institut technologique de premier plan



LA BUSINESS SCHOOL

Proche des écoles d'ingénieurs

Des partenariats étroits avec chacune des écoles de l'IMT

- ❑ **Un partenariat étroit et historique avec Télécom SudParis,**
- ❑ **Des programmes communs avec toutes les écoles d'ingénieurs de l'IMT (y compris écoles associées ou partenaires)**
 - Doubles diplômes avec 17 écoles* : ENSG Nancy, ENSIEE, ESPRIT, IMT Atlantique, IMT Lille Douai, IMT Mines Alès, SIGMA Clermont, Telecom Nancy, Telecom St Etienne, Télécom SudParis
 - Master of Science « Aeromat » avec IMT Mines Albi
 - Projet « Disrupt Campus »
 - Chaire Valeur et Politique des Informations personnelles
 - Institut Convergence DATAI porté par l'Université Paris Saclay
- ❑ **Un axe fort : l'Industrie du futur**
 - Alliance pour l'industrie du futur
 - Académie franco-allemande pour l'industrie du Futur (IMT-TUM)
 - Coordination-animation Livre Blanc Industrie du Futur (IMT) par la directrice de la recherche de IMT-BS

LA BUSINESS SCHOOL DE L'IMT

Contribution à la stratégie « IMT 2018-2022 »

Institut Mines Télécom Business School contribue à la stratégie de l'IMT à travers plusieurs projets phares

Croissance des effectifs et des ressources propres

Développement de la notoriété et de la marque de l'IMT

Leadership sur la numérisation de l'entreprise (Sciences de gestion, SHS, Ethique,...)

Leadership sur les projets de développement internationaux (académie franco-allemande; projet africain)

...

DES QUESTIONS ?

MERCI