



Association des Professeurs
des classes préparatoires
économiques et commerciales

Rencontre APHEC

9 janvier 2020



be distinctive®



L'EM Strasbourg en bref





L'EM Strasbourg en bref

Créée au sein de l'Université Strasbourg III en octobre 2007 suite à la fusion de l'IAE (1957) et de l'IECS (1919)

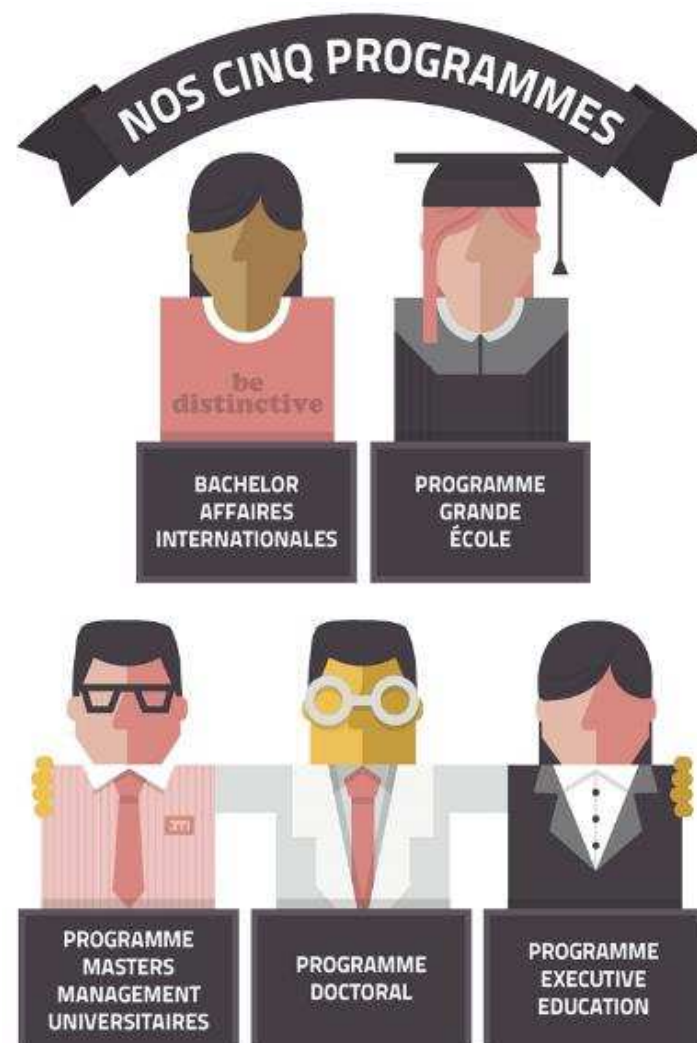


Seule Grande Ecole de Management au sein d'une Université





Notre offre de formation

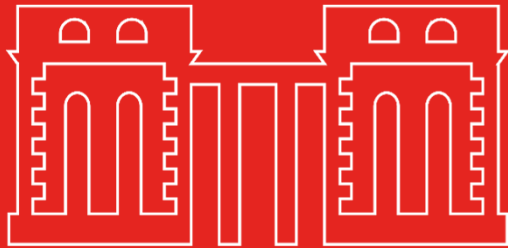


L'EM Strasbourg en 2019-20



22 000

membres du réseau des diplômés



20 200m²

de locaux au cœur de Strasbourg



3600

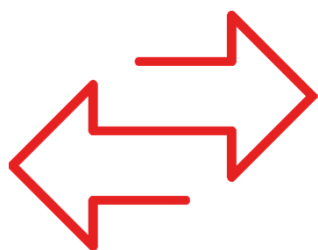
étudiants



L'EM Strasbourg à l'international

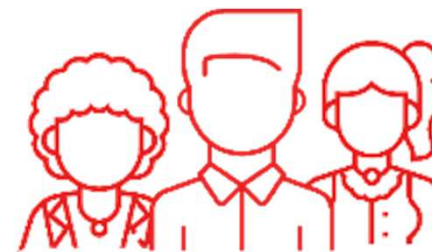
+230

*accords d'échanges
universitaires dans 54 pays*



340

*étudiants étrangers
en échanges universitaires*



1050

*étudiants
de nationalité étrangère*





Lieu de réflexion et d'action

2
laboratoires
de recherche



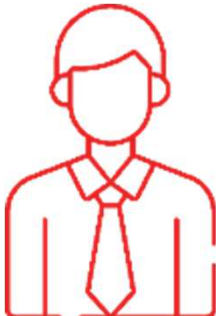
200
entreprises partenaires



+30
conférences
par an



450
cadres d'entreprises
impliqués dans la vie
de l'école





Une excellence académique



83

enseignants-chercheurs

7

*chaires
de recherche*

80^e

*au classement
du Financial Time*



Top 150

du classement de Shanghai



Une Ecole reconnue





Un diagnostic initial : l'environnement professionnel et économique

Mutation de la relation au travail des nouvelles générations

Des motivations revisitées

Incertitude grandissante sur la nature des métiers :

Une place grandissante des algorithmes

Mais pas de créativité

Place de la sérendipité croissante





La vision de l'Ecole

L'inscription dans un temps long

Donner les moyens aux individus
comme aux organisations de faire
face aux besoins d'une société en
évolution rapide

Leur permettre d'exprimer leurs
atouts spécifiques et leurs
personnalités

Une vision qui irrigue l'ensemble de
l'Ecole



**À FORCE DE
VOULOIR FAIRE
COMME LES AUTRES,
ON DEVIENT UNE
PERSONNE **COMME**
UNE AUTRE.**

**IL EST TEMPS
D'ÊTRE SOI-MÊME.**

À l'EM Strasbourg, nous encourageons nos étudiants à cultiver leurs singularités et à être fiers de leur différence.

Distinguez-vous en étant vous-même. *be distinctive**





Les lignes directrices

Le choix résolu de la qualité plutôt que de la taille. Dans le cadre du COM :

+50% d'enseignants-chercheurs en 5 ans

+25% d'étudiants dans la même période

Des investissements pour améliorer le service à l'étudiant

Un seuil à 4 000 étudiants

400 étudiants en 1^{ère} année du PGE

L'obtention de la triple accréditation

La logique de l'ouverture

Sociale

Culturelle

Disciplinaire





Nos valeurs

Diversité

Une culture du dialogue et de la concertation
L'ouverture à l'autre

Éthique

Ou la condition de la soutenabilité

Développement durable

Une mise en perspective des enjeux émergents





La mission de l'Ecole

L'EM Strasbourg s'attache à **former des managers compétents, responsables et agiles**, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance.

A l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande Ecole de management au sein d'une université à visibilité internationale, **nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations** du 21ème siècle.





Les étudiants des classes préparas





Le baromètre Espace Prépas

La 5^{ème} édition

Un questionnaire très complet

73 questions

Une synthèse des principales évolutions et résultats

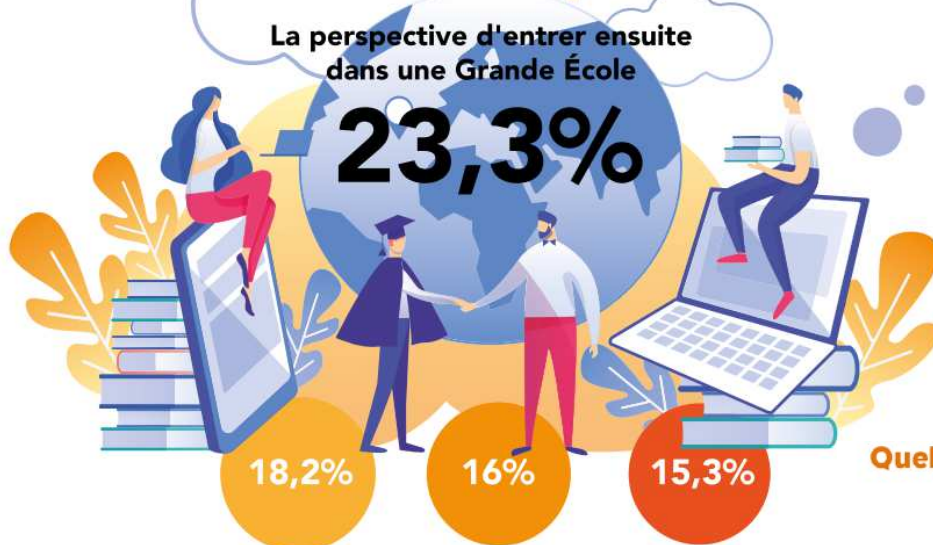




Votre choix pour la prépa a été motivé avant tout par...

La perspective d'entrer ensuite dans une Grande École

23,3%



- L'enseignement diversifié de la prépa
- La perspective d'une carrière brillante et rémunératrice
- Le désir d'avoir encore deux années d'études fortement encadrées

Quelles sont les 5 qualités personnelles développées en prépaque vous pensez utiles en entreprise:

- Résistance au stress
- Puissance de travail
- Adaptabilité
- Force de caractère
- Curiosité
- Ouverture
- Ténacité
- Sens du groupe
- Écoute

Leadership (8%), Calme (7,3%),
 Bon relationnel (7,3%)
 Esprit de compétition (3,6%)





ESPACE

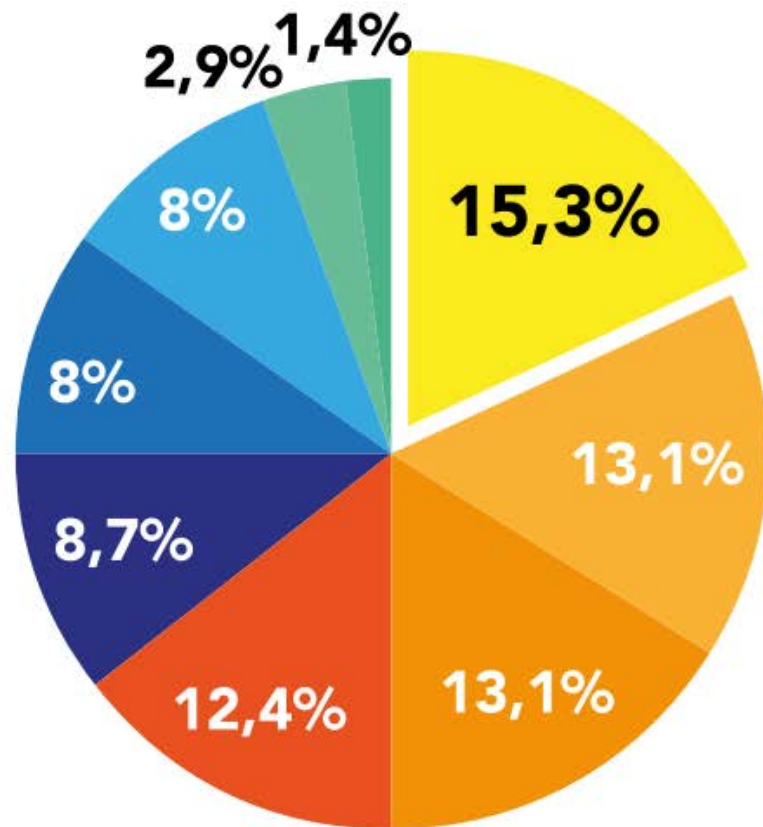
ENQUÊTE

en partenariat avec



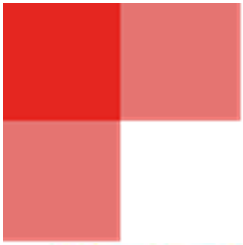
EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

Une expérience professionnelle sera peut-être bientôt généralisée entre la première et la deuxième année de prépa. Qu'en pensez-vous ?



- Ça aiderait sûrement à mieux définir un projet professionnel
- C'est une bonne idée mais sur quinze jours maximum
- Un séjour linguistique à l'étranger serait plus utile
- Ça permettrait de sortir de l'univers scolaire
- Seulement si l'on peut le faire à l'étranger
- La prépa c'est pour les concours, le professionnel, c'est dans les Écoles !
- Ce serait bien sur un mois
- Ça ajoute une pression dont on n'a pas du tout besoin
- Je déteste l'idée !





ESPACE

ENQUÊTE

en partenariat avec



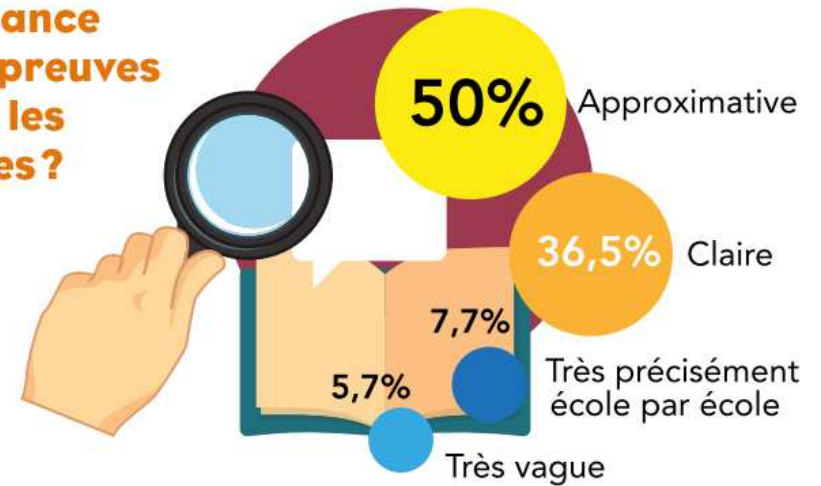
EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

Y a-t-il des écoles auxquelles vous vous inscririez sans vraiment les «vouloir» ?

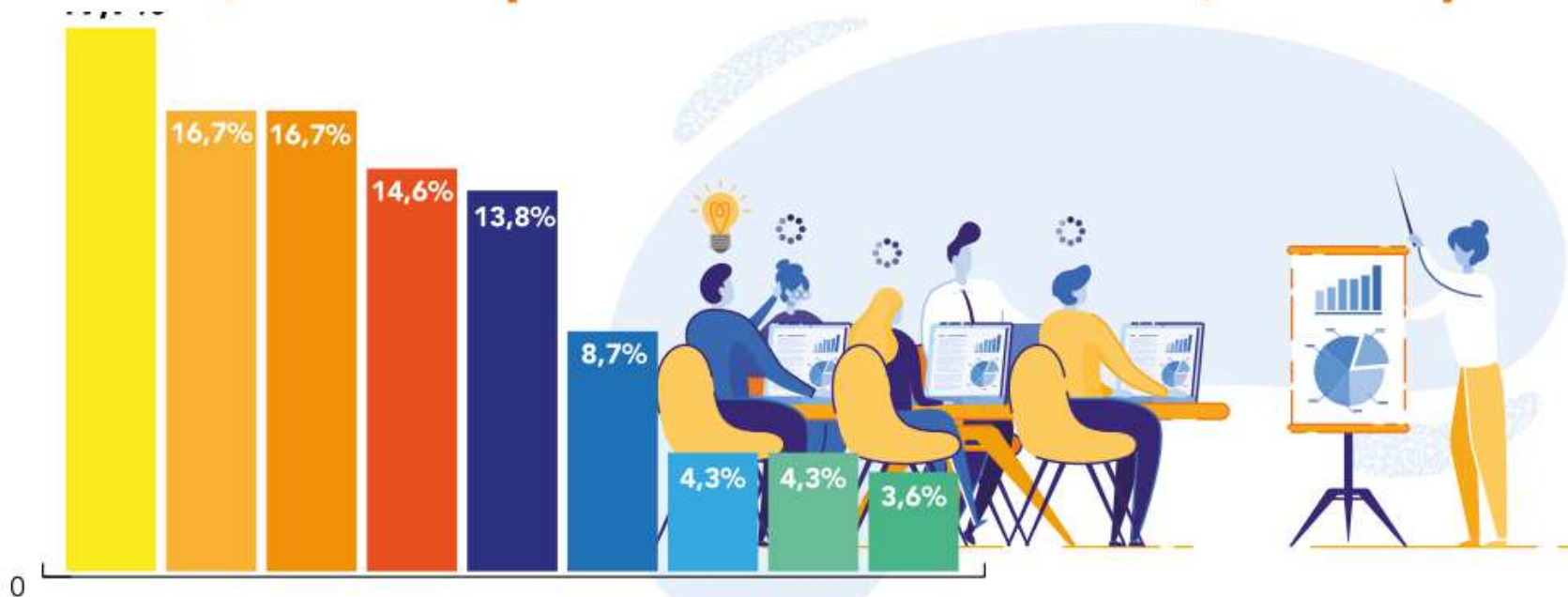


OUI
73,6%

Quelle connaissance
avez-vous des épreuves
d'entretiens dans les
différentes écoles ?



Quand vous pensez à vos études en École, vous croyez:



● Que je vais développer des compétences nouvelles

● Que je vais m'engager dans un double diplôme (universitaire...)
pour compléter ma formation

● Que je vais me développer personnellement

● Que je vais acquérir de nouvelles connaissances

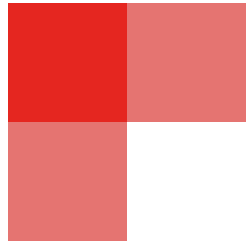
● Que je vais explorer le monde professionnel

● Que je vais travailler d'une autre manière

● Que je préférerais continuer ce que je faisais en prépa

● Que je vais davantage m'amuser

● Que je vais intellectuellement régresser



La classe prépa

Ce qu'elle apporte (moyenne supérieure à 2 sur 3)

Ecoute et compréhension des autres

Ce qu'elle n'apporte pas

Créativité

Gestion de projet

Contact avec les gens

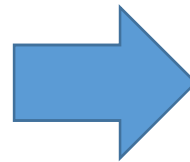




Evolution des attentes vis-à-vis des professeurs

Prépa : professeur-passeur

Pédagogue
Expertise dans la discipline
Accompagnement

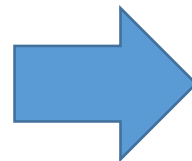


Prépa : professeur-initiateur

Pédagogue
Introduction des nouvelles technologies
Accompagnement


Ecole : coach holistique

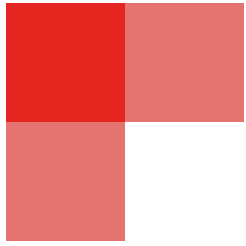
Expertise disciplinaire
Connaissance entreprise
Accompagnement



Ecole : professeur-coach holistique

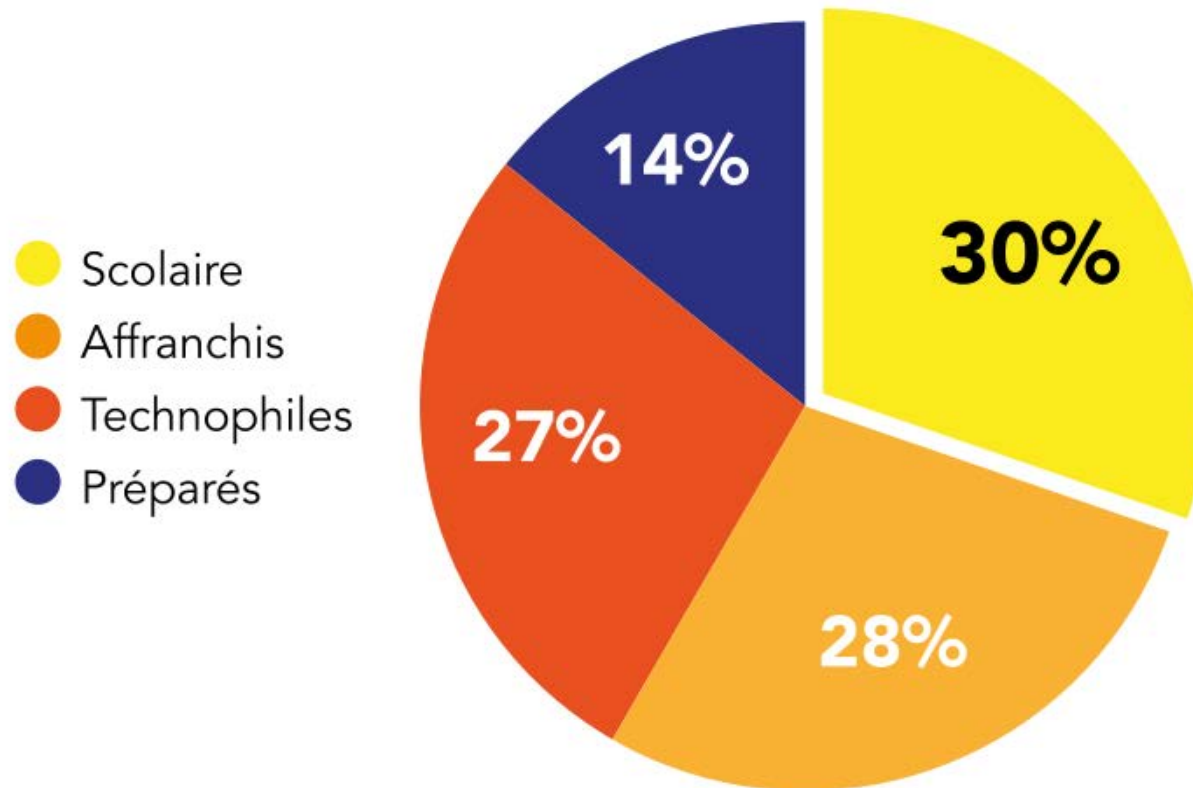
Aspect académique
Expertise disciplinaire
Connaissance entreprise
Accompagnement





La typologie

Les types d'élèves de Classe Préparatoire 2019



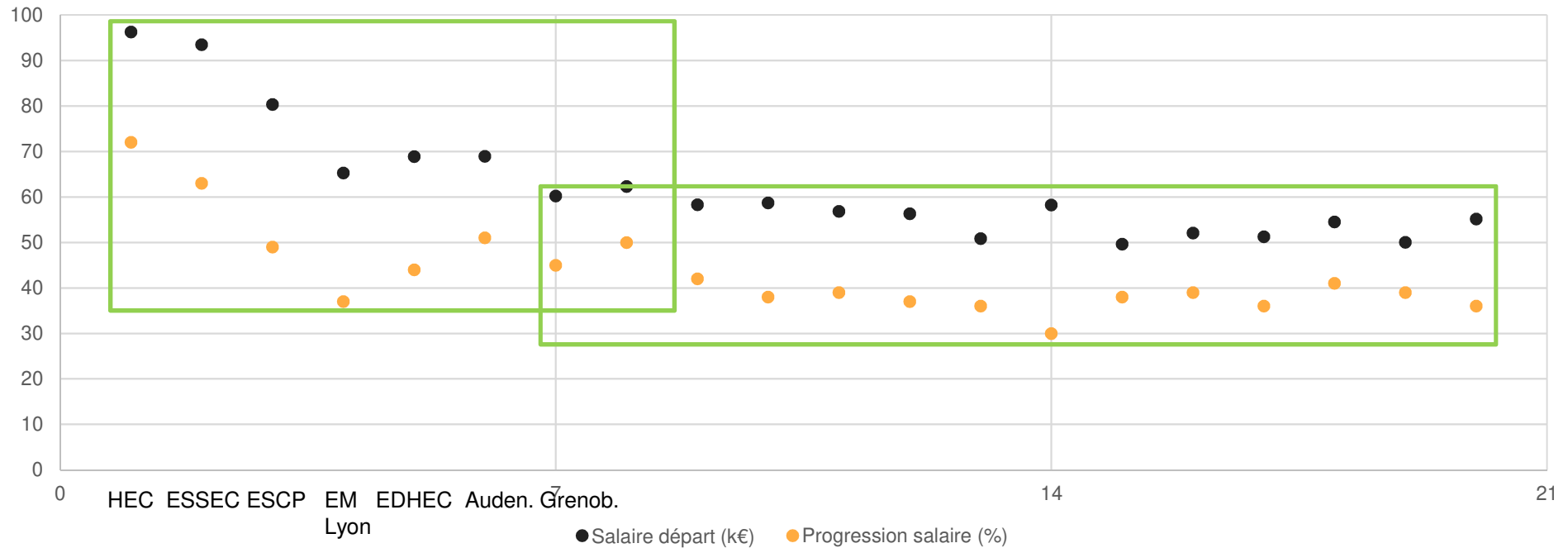
Baisse du taux de scolaires et des affranchis au profit des technophiles





Classement et réussite professionnelle (base : Financial Times 2018)

Rang SIGEM et insertion professionnelle

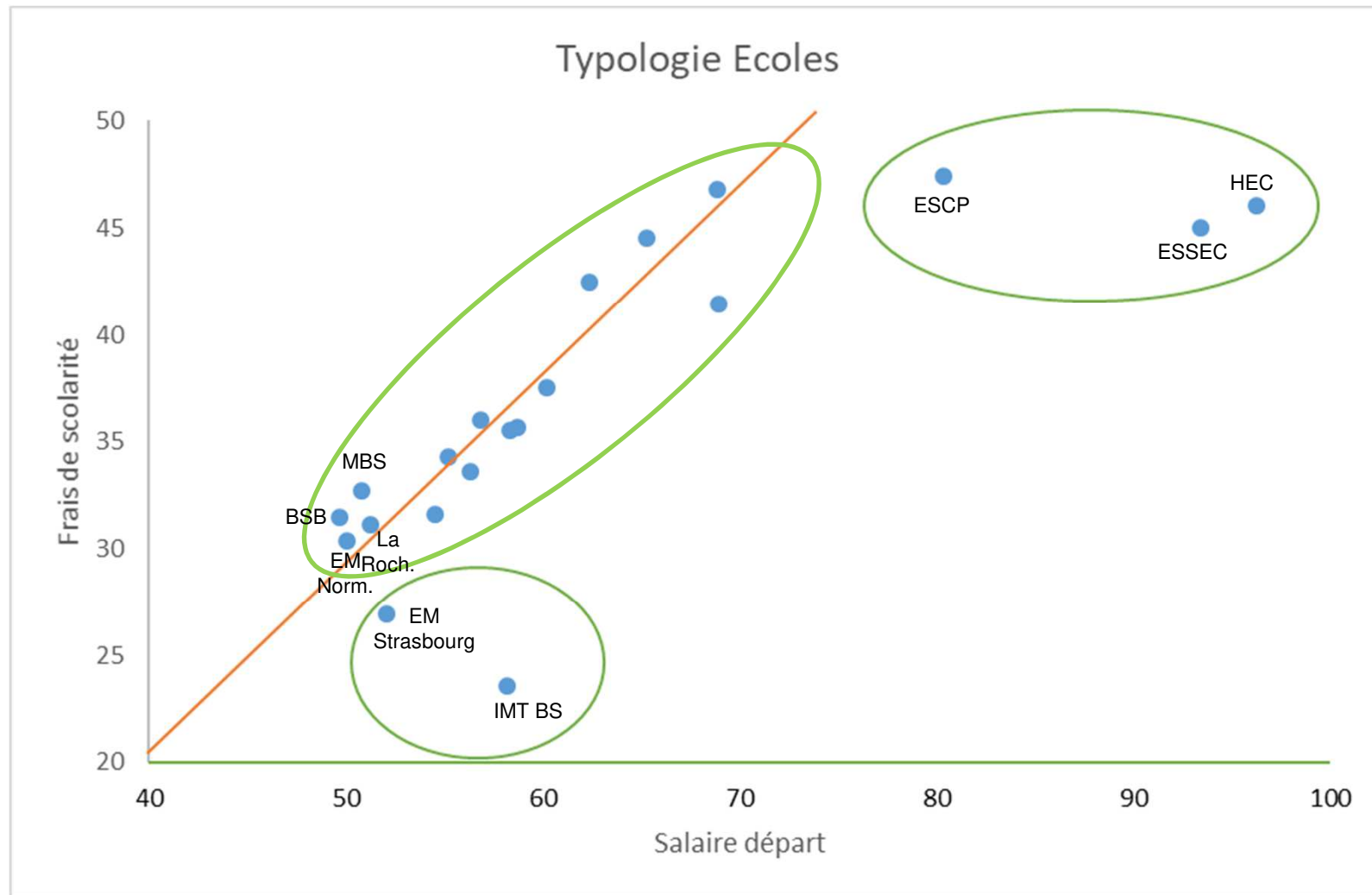


Une corrélation de 0,89 entre salaire de départ et progression à 3 ans





Typologies Ecoles (en k€ ; bases : FT et Business Cool, 2018)



ROI : EM Strasbourg 4ème place nationale (hors Universités)



The image features a solid red background. In the top-left corner, there is a decorative pattern of four overlapping squares in shades of red. The text is centered and consists of two lines: "Les évolutions" on the top line and "2018-19" on the bottom line. Both lines are in a bold, white, sans-serif font.

Les évolutions 2018-19



Aujourd'hui l'EM Strasbourg...

Une Ecole dynamique. Depuis 2016-17 :

Budget : +25%

Nombre d'étudiants : +15%

Dont étudiants étrangers en recherche de diplôme : +186%

+10% d'admis en PGE en 2019-20

590 admis

Des publications recherche en hausse

Rang A : 8 (2016), 9 (2017), 18 (2018)

Internationales : 24 (2016), 27 (2017), 37 (2018)

Des locaux repensés

4 100 m² de locaux modernisés

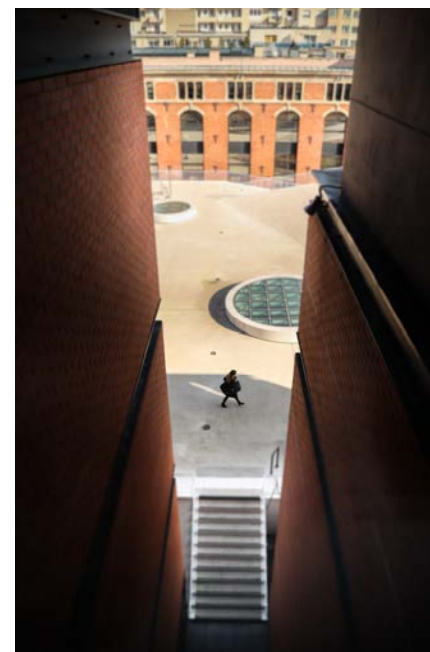
5 000 m² de nouveaux locaux

Un nouveau concours d'entrée





Les nouveaux locaux





Les évolutions

Une exigence de qualité





Concours 2020 : une nouvelle banque d'épreuves pour l'EM Strasbourg





Le concours 2020

Les places offertes pour les étudiants de
classe prépas

230 places pour les élèves prépas hors littéraires

20 places pour les littéraires

Des tarifs au plus juste pour les 4 Ecoles

+10€ pour un passage de 2 à 4 Ecoles

295 € pour les élèves prépas hors littéraires

150 € pour les littéraires

Gratuité pour les boursiers (frais administratifs de
30 €)





Une politique recherche de l'Ecole

Concilier liberté académique et visibilité

Rôle et soutien des laboratoires

Développement d'un pôle d'excellence
« Behaviour and decision making » :

Finance comportementale,

Adoption des nouvelles technologies

Entrepreneuriat.

Objectif : poursuite de l'amélioration de la
production recherche





La réalité virtuelle au service de l'étudiant

L'innovation pédagogique, pas une fin en soi
Intéressante si valeur ajoutée établie

La réalité virtuelle, une vraie valeur ajoutée
dans certains domaines

Exemple : *Modélisation et Simulation des flux en 3D et en réalité virtuelle (3A PGE et M2 SCM)*

Exercices pratiques sur le logiciel *FlexSim* : mise en œuvre, suivi d'indicateurs de performances et analyse des résultats statistiques.

Objectif : transmettre les concepts de base de la modélisation des flux logistiques et de production.

Unique Ecole de management en France
intégrant cet outil.



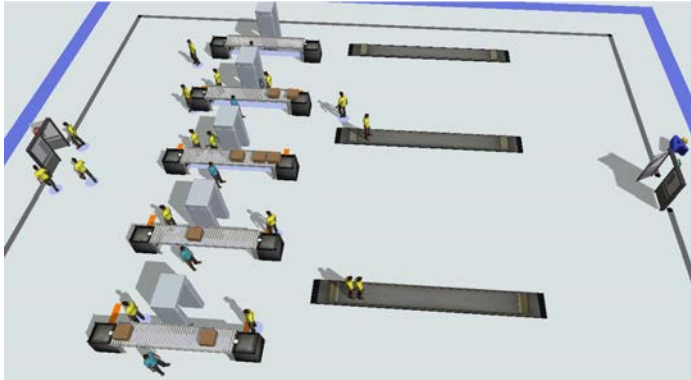
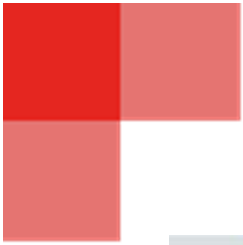


Figure 1 : Exemple de la simulation des postes de sécurité à l'aéroport



Figure 2 : Matériel nécessaire (Casque et manette)

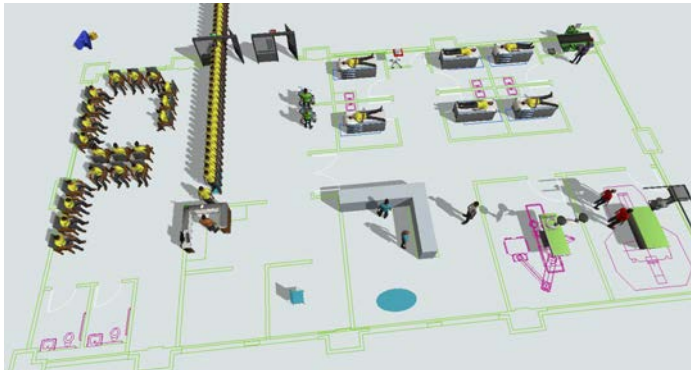


Figure 3 : Exemple de la simulation de l'activité d'une clique (problème dans la file d'attente)



Figure 4 : Exemple de la VR (Niveau 2) pour piloter l'activité grâce aux manettes





La montée en puissance de l'accompagnement pro-perso

Apprendre à faire la différence en se révélant à soi-même et aux autres

Cap Career : accompagner les étudiants tout au long de leur cursus dans l'établissement de leur projet professionnel et personnel.

Seule Ecole à intégrer le développement pro/perso dans le cursus pédagogique.

Outils utilisés :

Tests de personnalité (Assess First)

Séminaires de team bulding

EM Winter Games, récompensés en 2019 par le Trophée Sport & Management (Assemblée Nationale).

En 2019, première édition des EM's Kitchen sur une semaine.





Et après ?

Suivi des diplômés sur les premières années de la vie professionnelle

Dans la continuité de notre engagement vis-à-vis de l'étudiant, maintien du lien jusque 5 ans après le diplôme.

Depuis mars 2019, offre Career +

Service d'accompagnement premium et gratuit des jeunes diplômés

Une communauté collaborative

Séances individuelles ou collectives de coaching

Événements professionnels pour développer son réseau





Les évolutions

Une logique d'ouverture





Une proposition de valeur aux entreprises repensée

Une nouvelle approche partenariale avec les entreprises : EM Strasbourg Business Club

Réseau de plus de 200 partenaires actifs

Proposition de valeur autour de

La marque employeur

L'executive education

La recherche partenariale : chaires, observatoire des futurs...





Une internationalisation généralisée

Un corps enseignant multinational

Depuis 2017, un enseignant-chercheur recruté sur deux est étranger

Un réseau d'Universités partenaires toujours plus important :

+15 universités partenaires en 2019 (220 au total)

Des universités accréditées prestigieuses sans surcoût

Langues vivantes, l'e-learning en soutien

GoFluent, plateforme d'e-learning des langues en complément à l'enseignement traditionnel.





Une internationalisation générale

Formation CLUE (Cross-cultural skills, Language excellence, Uncommon opportunities, European leadership)

Don't stay CLUEless about Europe!

Depuis 2018, module commun à tous les programmes

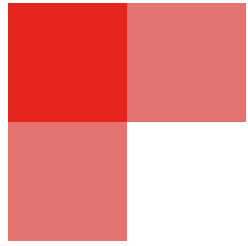
Partenariat avec le Parlement Européen

Conférences

Jeux de simulation

Débats avec des députés européens





Plateforme CforCSR

Une plateforme développée pour les étudiants...

Accompagnement et formation à la RSE

En accord et en réponse aux standards internationaux : EFMD et AACSB

Un accès à un parcours personnalisé pour chaque étudiant suivant son programme.

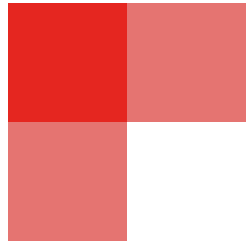
... une utilisation étendue au monde des entreprises.





Les (r)évolutions de demain





Accréditations : façonner l'école de demain

Poursuite de la stratégie d'accréditation :

Renouvellement de l'accréditation AACSB

Mars 2020

Accréditation AMBA (éligible)

Mars 2020

Accréditation EQUIS (éligible)

2020-21



Internationaliser : l'approche transfrontalière

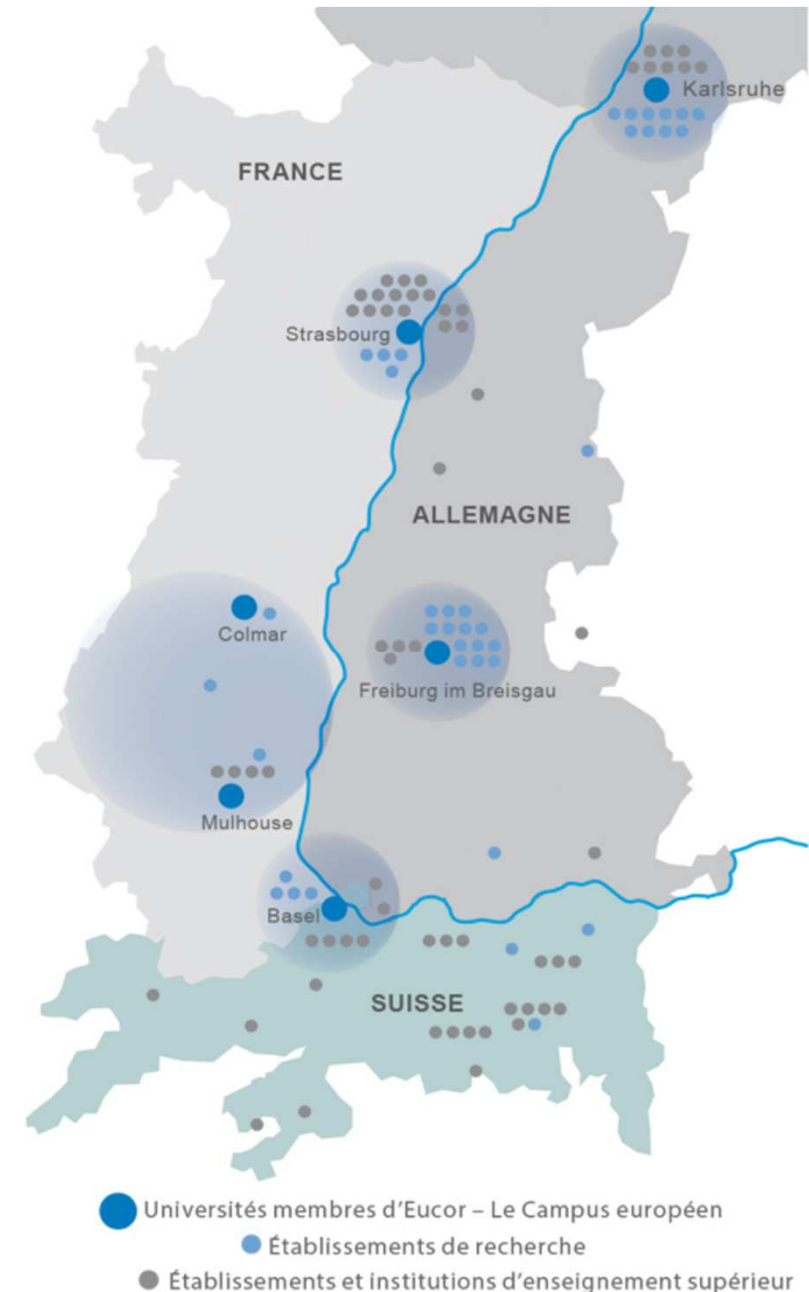
Une Business School au cœur de l'Europe

Articulée sur une identité rhénane
Une volonté : la mise en place d'un Institut Franco-Allemand du Management

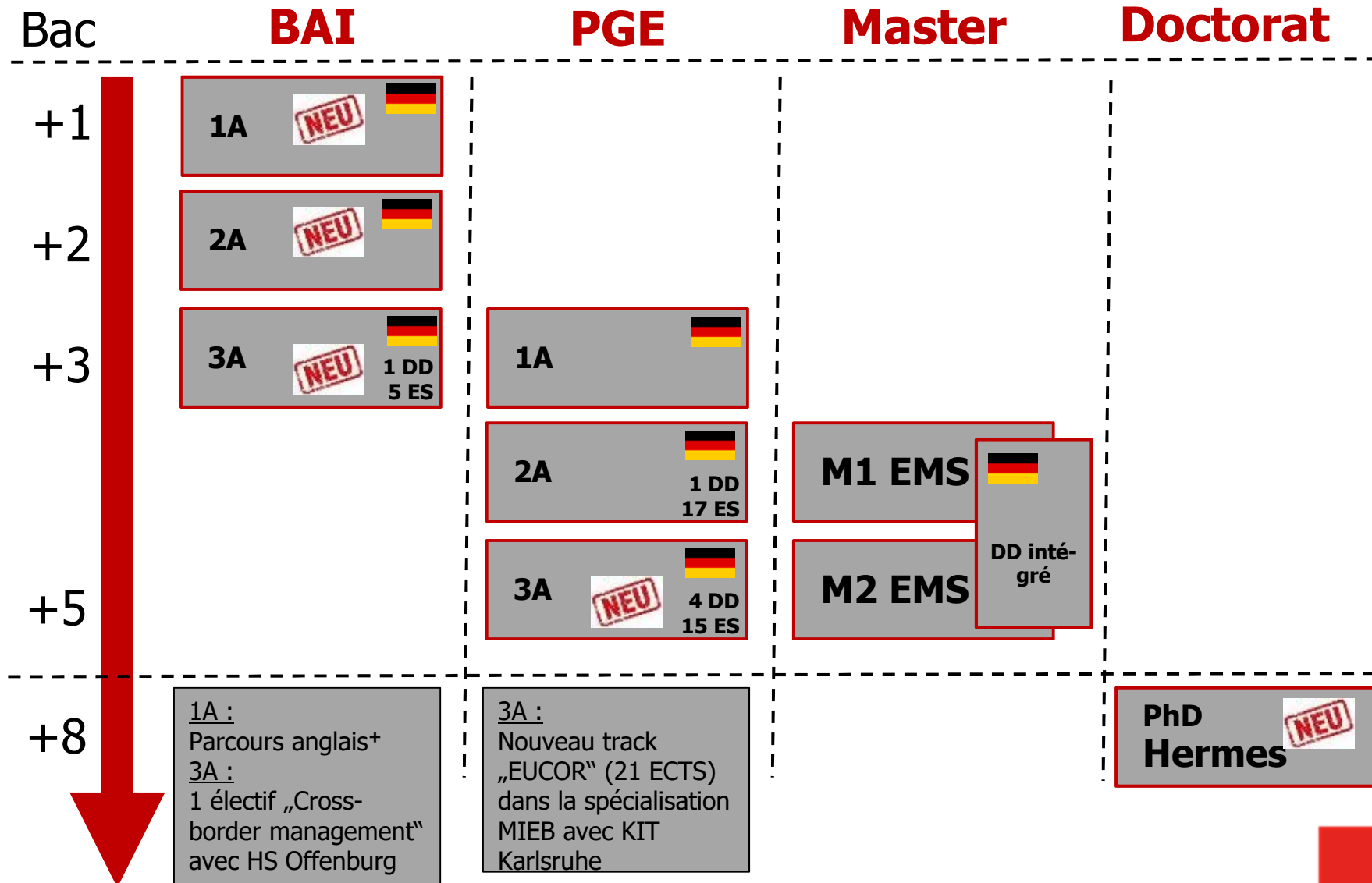
Former au management « à l'européenne »

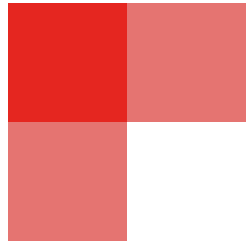
Fédérer les établissements de formation-recherche du Rhin Supérieur voire au-delà

Proposer une offre de formation originale
Développer des synergies en Recherche
Répondre aux besoins de l'écosystème



Une mise en place pragmatique et progressive





Institut Franco-Allemand du Management : le diagnostic

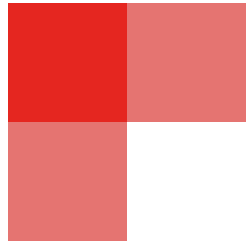
Appétence des étudiants pour une formation au management avec une vision européenne

Légitimité incontournable de l'EM Strasbourg sur le franco-allemand

Conformité avec nos objectifs stratégiques

Besoins très importants des économies allemande et plus largement suisse et autrichienne





Institut Franco-Allemand du Management (IFAM)

Offrir une perspective « européenne » du management

Avec un enseignement trilingue

Descriptif

Ouverture effective dès la rentrée 2020

Des échanges dans la zone germanophone

Des enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg et des établissements partenaires germanophones.

Les prérequis

Choix obligatoire d'allemand en tant que LV1 ou LV2 et présentation lors du concours.

Admission en programme Bachelor ou Grande Ecole





Les formations de l'IFAM

Des formations de bac+1 à bac+5 s'intégrant dans les programmes existants

Des doubles diplômes à chaque niveau de diplomation

Hochschule Furtwangen pour le Bachelor Affaires Internationales

Technische Universität Dresden, spécialisations Finance, Comptabilité/contrôle et Entrepreneuriat

Eberhard-Karls-Universität Tübingen (Banking, International business, Marketing, Human Resources, Managerial Accounting and Controlling, etc.)

Friedrich Alex. Univ. Erlangen Nürnberg (Marketing, Management et International Business)

Université de Fribourg (Suisse) avec la spécialisation European Business

Master Universitaire European Management Studies avec Reutlingen University - ESB Business School





Les perspectives de l'IFAM

Des parcours intégrés bac+1 à bac+5

Un campus dédié côté allemand

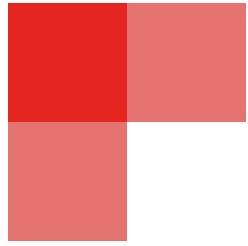
Une année de propédeutique d'immersion ouverte aux étudiants non germanophones

Fédérer des établissements du Rhin Supérieur

Un 1^{er} track « EUCOR » avec un module commun animé en commun avec le Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Un centre entrepreneurial franco-allemand avec l'implication d'entreprises du Rhin Supérieur





Innovation pédagogique : la refonte de la 1^{ère} année du PGE

Création d'un cas d'entreprise transversal
sur les enjeux de demain

Cas d'entreprise transversal entre les
enseignements fondamentaux (stratégie,
marketing et comptabilité financière)

Pour les étudiants de 1^{re} année du programme
Grande École dès le premier semestre.

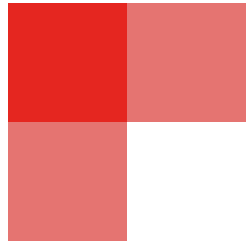
Cas inspiré des enjeux de demain identifiés
par BPI France

« Bâtir les territoires de demain »,

« Réussir la transition écologique et énergétique »

...





Innovation pédagogique : la refonte de la 1^{ère} année du PGE

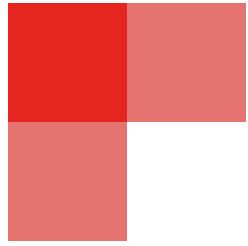
Choix : « Nourrir l'humanité »

Plus spécifiquement : les insectes comestibles.

A terme, volonté d'engager l'ensemble des
cours de 1^{ère} année du PGE sur le thème
« Nourrir l'humanité »

Plus spécifiquement : diversifier l'apport en protéines
Intégration des autres disciplines (ressources
humaines, logistique...) dès la rentrée 2020.





Ouverture d'une formation Mindfulness & Leadership

Trois mots d'ordre :

Leadership

Méditation

Neuroscience

Un diplôme porté par le Dr Jean-Gérard Bloch

Responsable au sein de la faculté de médecine du
diplôme « Médecine, Médiation et Neuroscience »

Public visé :

Cadres dirigeants et décideurs souhaitant engager
leurs organisations dans des transformations

Début de la formation en février 2021





Formation Mindfulness & Leadership : objectifs pédagogiques

Améliorer la capacité de discernement des dirigeants dans la prise de décision stratégique

Favoriser l'intégration des outils inspirés des pratiques de méditation et de recherche en neurosciences dans le milieu de travail

Adopter une approche critique des fondamentaux du leadership et de leurs impacts sociétaux dans les organisations

Intégrer l'authenticité et l'incarner dans le leadership

Appliquer éthique et bienveillance au travail.





Collaboration avec l'ENA

En février 2020, hackathon « Politiques publiques en 3 hacks » organisé avec l'ENA

Durant une semaine, 250 étudiants en équipe mixte

Objet :

Une collaboration entre différents profils

Solutions prototypables à des défis de l'action publique

La découverte de nouveaux formats de collaboration...





Collaboration avec l'ENA

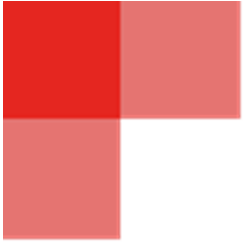
Une phase de conception de cinq jours

Mais plusieurs mois pour comprendre progressivement les principes du hackathon

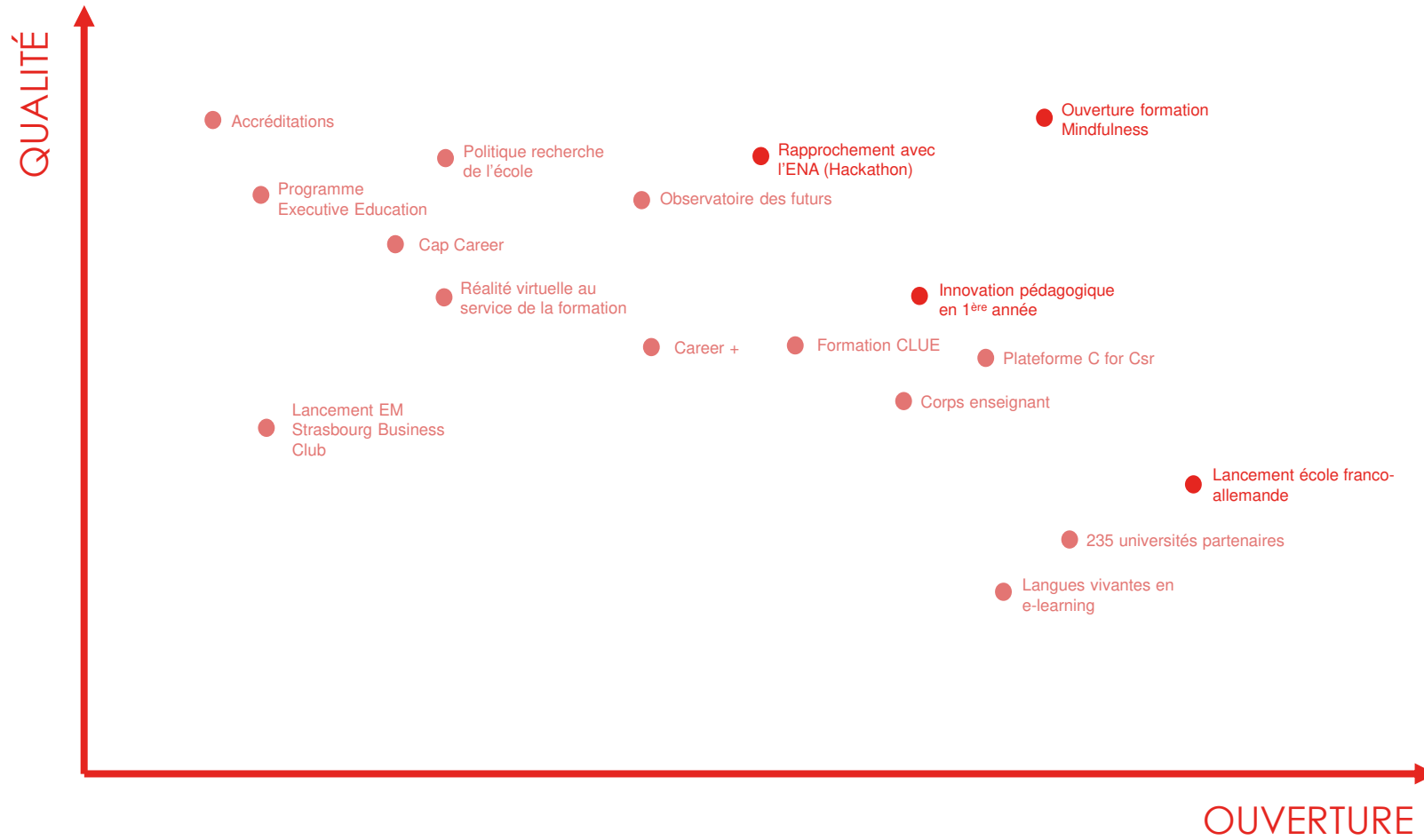
Depuis septembre, accès à des modules en ligne d'initiation à l'immersion, d'acculturation au design et au nudge.

À l'issue du pitch devant un jury de professionnels, opportunité ouverte aux meilleures équipes de poursuivre leur projet au sein de l'incubateur.





Synthèse qualité et ouverture





EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

be distinctive™

